



ZIUA	ORA	AA 3101	AA 3102	AA 3103	AA 3104	AA 3105	AASO 3201
LUNI	08-10	MARKETING DIGITAL (C) - opțional Cozma Anghel / AMF					
	10-12	FONDURI DE INVESTIȚII (C) Pop Cornelia / AMF					
	12-14	ANTREPRENORIAT (C) Gică / AMF					
	14-16	Antreprenoriat (S) / Gică / 216 (săptămâna impară)	Antreprenoriat (S) / Gică / 216 (săptămâna pară)				
	16-18	Tutorat (16-17) Gică – online / bibliotecă					
MĂRȚI	08-10						MICROFINANTAREA SERVICIILOR DE OSPITALITATE (C) Balint / 121
	10-12						Microfinantarea serviciilor de ospitalitate (S) Balint/ 121
	12-14						
	14-16						
	16-18	ANALIZĂ ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ (C) Bătrâncea / AMF					
	18-20	E-BUSINESS (C) Guran / AMF					
MERCURI	08-10						
	10-12						
	12-14				Antreprenoriat (S) / Gică / 217 (săptămâna pară)	Antreprenoriat (S) / Gică / 217 (săptămâna impară)	Tutorat (12-13) Rus – online / bibliotecă
	14-16	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII (C) Fleșeriu / AMF					
	16-18	Fonduri de investiții (S) Babos / 119 (sapt impară)	Fonduri de investiții (S) Babos / 119 (sapt pară)				LIMBA MODERNA EN Manlup / 120
	18-20				Fonduri de investiții (S) Babos / 119 (sapt impară)	Fonduri de investiții (S) Babos / 119 (sapt pară)	
JOI	08-10	Marketing digital (S) Cozma / 119- sapt. impară	Marketing digital (S) Cozma / 119- sapt. pară		Analiza economică (S) Popa / 20	GANDIRE CRITICĂ, REZOLVAREA PROBLEMELOR ȘI LUAREA DECIZIILOR (C) Savan / 218 (9-11) – opțional	
	10-12	Analiza economică (S) Popa / 121	E-business (S) Muntean / 3 – sapt. pară	Marketing digital (S) Cozma / 217- sapt. pară	Marketing digital (S) Cozma / 217- sapt. Impara	Gandire critica, rezolvarea problemelor si luarea deciziilor (S) Savan (sapt. impară) / 218 (11-13)	Gandire critica, rezolvarea problemelor si luarea deciziilor (S) Savan (sapt. pară) / 218 (11-13)
	12-14			Analiza economică (S) Popa / 217			
	14-16			Antreprenoriat (S) Gica/ 3 – sapt. impară			BUGETAREA AFACERILOR (C/S) Borlea / 119
	16-18						
	18-20	Tutorat (18-19) – Opreșor – online / bibliotecă					
VINERI	08-10	Manag. relațiilor cu clienții (S) Buzgău / 1	Analiza economică (S) Popa / 217				
	10-12	E-business (S) Muntean / 3 – sapt. impară	Manag. relațiilor cu clienții (S) Buzgău / 1	E-business (S) Muntean / 3 – sapt. pară		Analiza economică (S) Popa / 20	
	12-14			Managementul relațiilor cu clienții (S) Buzgău / 1	E-business (S) Muntean / 3 – sapt. pară	E-business (S) Muntean / 3 – sapt. impară	
	14-16				Managementul relațiilor cu clienții (S) Buzgău / 20		
	16-18						Managementul relațiilor cu clienții (S) Buzgău / 121

Doar pentru specializarea AA
Disciplinele opționale *Marketing Digital – 4 grupe* și *Gândire critică, rezolvarea problemelor și luarea deciziilor – 1 grupă* sunt prevăzute pe orar conform planificării. Studenții se vor prezenta la ore cu grupele de opțional la care au fost alocați. De exemplu, un student din grupa 3105 care a ales opționalul *Marketing Digital*, va participa la seminar cu grupa 1 / 2 / 3 / 4 de seminar la acest opțional, conform cu alocarea de la Secretariat. Idem pentru *Gândire critică*, cu mențiunea că în cazul unor suprapuneri cu alte discipline, studenții vor participa la disciplina opțională și vor recupera activitățile cu suprapuneri, prin participarea cu alte grupe.

Doar pentru specializarea AASO
Limba Străină ITALIANĂ – Bence
Limba Străină GERMANĂ – Gasca
Limba Străină SPANIOLĂ – Din
Limba Străină FRANCEZĂ – Ilea
Vineri, 10-12, sala 121 Business
Vineri, 10-12, sala 216, Business
Miercuri, 8-9.30, sala 121 Business
Miercuri, 8-9.30, Campus FSEGA, sala 105
Studenții care participă la orele de limbi străine și care au suprapuneri cu ore la alte discipline din orar, se vor prezenta la aceste discipline cu alte grupe !!!

