



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

Facultatea de Business

Universitatea Babeş-Bolyai

2025-2026

Programe MASTERAT

Prezentare Facultatea de Business, Specializări masterat, Admitere

Facultatea de Business

Aproape tot ce trebuie să știi :)

Cuprins

Facultatea de Business

Mesajul decanului - *pg. 4*

Alumni și cariere - *pg. 5*

Oportunități internaționale - *pg. 6*

Profesori și metode de predare - *pg. 7*

Specializări masterat

Ce trebuie să știi despre studiile de masterat? -
pg. 10

Administrarea Afacerilor (învățământ cu frecvență
și învățământ cu frecvență redusă) - *pg. 11*

Management Hotelier (învățământ cu frecvență și
învățământ cu frecvență redusă) - *pg. 12*

Admitere

Specializări și criterii generale de admitere - *pg. 14*

Detalii admitere pt. diverse categorii de candidați
- *pg. 15*

Calendarul admiterii - *pg. 16*

Conținut dosar de admitere - *pg. 17*

Taxe de admitere și taxa de școlarizare - *pg. 18*

După ce ai citit atent această broșură (te vrem informat), un reprezentant al Facultății de Business îți poate răspunde la întrebări specifice direct într-o sesiune video pe Microsoft Teams.

➤ Completează formularul de înscriere pentru consultații **privind admiterea (Ctrl+Click)** și vom lua legătura cu tine pentru a-ți răspunde la întrebări.



Facultatea *de* Business

Mesajul decanului

Alumni și cariere

Oportunități internaționale

Profesori și metode de predare





Conf.univ.dr. Valentin TOADER
Decan Facultatea de Business
valentin.toader@ubbcluj.ro

„Facultatea de Business este prima instituție de învățământ superior din România care oferă studii în profilul de business, fiind înființată în anul 1994 cu ajutorul Nottingham Trent University, Athens University of Economics și Business and Technical University of Lisbon. Viața economico-socială ne dovedește că specializările oferite de facultatea noastră au o cerere din ce în ce mai mare. Absolvenții noștri și chiar studenții sunt printre cei care își pot găsi cu ușurință un loc de muncă. Din aceste motive, suntem îndreptățiți să credem că orientarea spre afaceri în general, respectiv spre administrarea lor, în special, este o profesie a viitorului.”

Misiune. Alături de partenerii noștri din mediul de afaceri, mediul public și ONG-uri realizăm un proces complex de co-creare a cunoștințelor, atitudinilor și abilităților ce sporesc impactul inițiativelor educaționale, de cercetare și antreprenoriale.

Viziune. Promovarea independenței financiare și intelectuale pentru persoanele de orice vârstă, care au „ADN

antreprenorial”. Avem această viziune, deoarece independența financiară valorează mai puțin fără independența intelectuală. Nu dorim să ne concentrăm doar pe componenta financiară; ne dorim ca oamenii să se concentreze și asupra semnificației activității lor. Aceste două dimensiuni conduc la o dezvoltare reală și durabilă, permițând oamenilor să **capitalizeze pe oportunitățile ce se vor ivi în viitor.**

Valori.

Educație 360°. Educația este o construcție socială, în cadrul căreia comunitatea (studenți, profesori, personal administrativ, comunitatea de afaceri, comunitatea locală, ONG-uri, instituții de interes național și internațional... iar lista este deschisă) co-creează viitorul, acoperind frecvențe diverse ale realității. Ne dorim să integrăm cât mai multe aspirații... în parteneriat.

Antreprenariat. Educația trebuie să fie utilă, să ofere instrumentele necesare și să „dea aripi” studenților independenți. Curajul de a pune în aplicare ideile mici, dar care duc la realizări mari, fiorul rezolvării problemelor complexe, începutul timid, eșecul plin de semnificații, dulceața succesului, toate acestea sunt.. neprețuite.

Inovare. Treptat, urmărim să îmbunătățim tot ceea ce facem, zi de zi, articol cu articol și proiect

cu proiect. Educația înseamnă să te joci cu „piese Lego”, iar în acest joc numărul de piese este important, exemplele sunt indispensabile, varietatea coplesitoare de combinații și diferențierea unică pe care o oferă este... vitală.

Diversitate și multiculturalitate.

Educația în afaceri ar trebui să ofere tuturor acces, într-un mod transparent, la diverse oportunități educaționale. În plus, învățarea ar trebui să includă numeroase studii de caz, cărți, valori și perspective poziționate în cât mai multe contexte culturale. Modul în care predăm/învățăm este profund influențat de patrimoniul nostru cultural, iar noi ne dorim să ne dezvoltăm o... identitate etică și internațională.

Învățarea pe tot parcursul vieții.

Educația nu se oprește după ce absolvim un program de licență, masterat sau chiar doctorat. Nu se oprește după primul loc de muncă sau după obținerea unui succes spectaculos, ci continuă pentru totdeauna, ajutându-ne să oferim sens vieții noastre și să ridicăm continuu pragul... percepției.

Comunitatea oportunităților.

Dezvoltarea unei culturi de lungă durată creează oportunități pentru toți. Dezvoltarea unei rețele durabile, alcătuită din studenți și absolvenți, amplifică tranziția de la educație la practică și dă naștere unei comunități care se ajută reciproc.



Anastasiya DOBROVOLSKA
Alumni masterat IBA 2014-2016
Senior Product Owner,
Mantu, RO

„Am terminat atât masteratul, cât și licența la Facultatea de Business din Cluj-Napoca, iar unul dintre motivele pentru care sunt fericită în legătură cu decizia mea este faptul că Facultatea de Business te încurajează să fii creativ, dar te ajută și să obții cunoștințe practice. Mai mult decât atât, am avut și oportunitatea unei experiențe internaționale în cadrul programului Erasmus+.

Ceea ce îmi lipsește cel mai mult sunt încurajările profesorilor care îmi spuneau că orice este posibil, atâta timp cât ești determinat.”



Teodor Constantin BALAN
Alumni Masterat AA 2015 – 2017
Coordonator de program la
Adira, RO

„Ca absolvent al programului de licență și masterat în cadrul Facultății de Business, pe specializarea Administrarea Afacerilor, pot spune că este o experiență formatoare fundamentală, pregătindu-mă să activez în mediul de business național și internațional.

Faptul că facultatea are un colectiv profesoral tânăr, activ, profesionist, pregătit să te ajute și îndrume, reprezintă un mare atu. Alături de aceștia am reușit să descopăr și să îndrăgesc domeniul afacerilor. Este o facultate pe care o recomand tuturor celor care vor să învețe să își dezvolte o afacere, să conducă una sau să stăpânească noțiunile necesare unei cariere de succes. Mediul plăcut, profesori dedicați, colegi inediti, personal suport dornic să te sprijine în ceea ce faci, toate creează o atmosferă menită să te ajute să te dezvolți, cunoști, autodepășești, de aceea recomand facultatea aceasta oricui este pasionat de domeniul de business.”



Adeline-Cristina COZMA
Alumni Masterat AAOTI 2018-2020. Referent de specialitate la Banca Națională a României

„Am absolvit trei programe la Facultatea de Business: două programe de licență (AA și AASO în limba română) și unul de master (AAOTI în limba engleză). Atât de fain a fost :)

Diversitatea cursurilor, profesionalismul cadrelor didactice, atmosfera prietenoasă și oportunitățile extraordinare sunt elementele pentru care nu am simțit efortul, ci plăcerea de a învăța și de a evolua. Dezvoltarea nu a fost doar pe plan profesional, academic, ci și pe plan personal - am fost inspirată de soft-skills-urile impresionante ale profesorilor și de competiția constructivă cu colegii mei.

Experiența celor 5 ani petrecuți în sălile de clasă ale facultății este, până în prezent, cea de care îmi aduc aminte cu cel mai mare drag și care a avut cel mai mare impact pozitiv în dezvoltarea și evoluția mea atât în carieră, cât și ca om.”

Facultatea de Business

Oportunități internaționale

Erasmus+

Dragi candidați, odată înscriși la Facultatea de Business, este vremea să vă investiți energia și timpul și într-o mobilitate de studii Erasmus+ cu ajutorul parteneriatelor încheiate de către Facultatea de Business cu universități de prestigiu din Uniunea Europeană, și nu numai.

Pe lângă noutatea experienței academice, care vă ajută la dezvoltarea cunoștințelor, atitudinilor și abilităților, acest gen de experiență internațională vă oferă un avantaj competitiv evident în orice domeniu profesional. Unele persoane spun că este experiența vieții lor... suntem de acord cu ei :)

Programul Erasmus + este impresionant ca resurse și impact. Bugetul este de 14,7 miliarde € și oferă oportunități de studii pentru 4 milioane de cetățeni ai Uniunii Europene.

Multiculturalitate

Facultatea de Business este una dintre facultățile cu cel mai mare procent de studenți străini din UBB, atrăgând studenți exchange și full-time din Franța, Germania, Georgia, Italia, Suedia, China, Nigeria, Camerun, etc. Diversitatea de opinie, culturală și profesională este mai mult decât un deziderat... este un obiectiv central al Facultății de Business, implementat pas cu pas.

Dublă diplomă

Dorești experiență internațională, dar și un rezultat pragmatic?

Acordurile de dublă diplomă încheiate de către Facultatea de Business cu EM Normandie (Franța), FH Aachen University of Applied Sciences (Germania), și University of Sassari (Italia) îți permit obținerea unei diplome de la fiecare instituție, combinând două abordări culturale și îți deschid oportunități la nivel global. Tot ce trebuie să faci este să studiezi un an de zile la instituția parteneră și să susții lucrarea de licență la ambele instituții.



Maria Panainte – Studentă în program de dublă diplomă la FH Aachen University of Applied Sciences, Germania, 2020-2021

„Programul de dublă diplomă cu FH Aachen este o experiență uimitoare. După un semestru Erasmus în Münster, am ales să-mi continui studiile în Germania datorită calității mediului universitar, profesorilor calificați și mediului multicultural.

Programul de dublă diplomă mi-a oferit abilitățile și experiența internațională necesară pentru a atinge obiectivele mele de carieră, fiind o experiență care m-a îmbogățit social și intelectual. Toate proiectele, munca în echipă și practica, m-au ajutat să cresc personal și profesional, făcându-mă o persoană mai deschisă și mai flexibilă.”



Încurajez pe toți studenții să îndrăznească mai mult pentru ei și să aibă curajul de a pleca într-o experiență care aduce o valoare adăugată extraordinară.

Iustin Marian Terciu EM Normandie France, 2021

Profesori și metode de predare

Fiecare profesor își asumă o identitate profesională, o sumă a punctelor forte, un rol sau set de roluri care sunt unice lui și care îl fac valoros în domeniul său de cunoaștere. Această diversitate de roluri vine să răspundă, în parteneriat, diversității de stiluri de învățare care există în rândul studenților.

Rolurile asociate profesorilor

de la care am ales să plecăm sunt: designer, antrenor, facilitator, pedagog și mentor. Aceste roluri se diferențiază pe o serie de dimensiuni: scop, apropiere, participare, competențe necesare, obiectiv, direcție de învățare, ajutând la construirea unei identități profesionale pentru fiecare profesor. (vezi Roluri profesori, p.9)

Aceste roluri sunt dependente de context dar și de personalitatea și zona de confort a fiecăruia. Dezideratul nostru este ca aceste roluri să poată fi acoperite flexibil într-o măsură cât mai mare pentru a răspunde stilurilor de învățare diferite pe care le au studenții.

Stilurile de învățare

și diversitatea lor reprezintă o provocare pe care o acceptăm cu drag. Unii studenți învață implicându-se fără rețineri în activitatea din clasă (activ); alți studenți preferă să observe, să culeagă informații și opinii de la colegi, iar apoi să se angajeze în dezbateri (reflexiv); alți studenți preferă să citească materiale împreună cu o cană mare de cafea (teoretic), iar alții se activează doar când procesul de învățare arată la ce se poate folosi informația, atitudinile și competențele din clasă pentru a obține practic un avantaj competitiv (pragmatic).



Cristian CHIFU



Marius GAVRILETEA



Cornelia POP



Ramona RĂCHIȘAN



Ioan Alin NISTOR



Dragoș PĂUN



Tudor OPRIȘOR



Sorin BERINDE



Larissa BĂTRÂNCEA



Daniela CÎMPEAN



Gabriela PETRUȘEL



Ionuț LUCA



Monica IONAȘ-SĂLĂGEAN



Iustin POP



Cristina BALINT



George CORDOȘ



	designer	antrenor	facilitator	pedagog	mentor
Scop	crează materiale utile și interesante	generează energie și motivează	ajută la crearea unor idei noi	instruiește participanții	ghidează, inspiră și ajută studenții
Apropiere	contact indirect prin materiale	deschis, jovial, apropiat de grup	apropiat de grupul cu care lucrează	formal cu grupuri mari	apropiat doar de unii participanți
Participare	studenții descoperă singuri	studenții sunt atrași spre învățare	studenții se implică voluntar	participarea este un proces formal	participarea este restrânsă
Competențe	redactor, designer	capacitatea de a motiva	relaționare, empatie	prezentare, persuasiune	consiliere și comunicare
Obiectiv	inițierea unui prim contact cu tema	implicare, cointeresare	leagă teoria cu practica	transmitere cunoștințe	ajută evoluția în carieră
Direcție învățare	stabilită de către designer	flexibilă, stabilită prin interacțiune	stabilită de către participant	stabilită de către pedagog	stabilit de mentor și protejat

Roluri profesori



Specializări masterat

Facultatea de Business

Universitatea Babeş-Bolyai

Ce trebuie să ştii despre studiile de masterat?

Masterat - Administrarea Afacerilor

Masterat - Management Hotelier

Ce trebuie să știi despre studiile de masterat?

Când alegi să faci un masterat?

Când ai o diplomă de licență care îți oferă o specializare în alt domeniu decât cel de business, dar simți nevoia să completezi acea specializare cu un masterat cu o componentă pragmatică puternică.

Când simți că mai sunt cunoștințe pe care nu le ai și vrei ca arsenalul tău de idei să fie mai mare.

Când vrei să te focusezi pe dezvoltarea personală într-un alt context, în care libertatea de a te concentra pe teme de interes personal este mai mare, în care ideile și experiențele tale, dar și ale colegilor sunt parte integrantă din studiu.

Când vrei ca trecerea de la educație la practică să se facă pe posturi cu un potențial de dezvoltare mai mare, care sunt mai provocatoare și mai bine plătite.

Când vrei să îți dezvolti rețeaua profesională cu ajutorul colegilor care rezonază cu tine, care au aceleași interese și care sunt coechipierii tăi în proiecte relevante.

Învățământ cu frecvență (IF)

Învățământul cu frecvență (IF) se adresează persoanelor care se pot concentra pe componenta academică în fiecare zi a săptămânii, care pot participa activ la cursuri și seminarii.

Linia de studiu Engleză

Linia de studiu engleză se pliază pe caracterul internațional al mediului business, mizând pe versatilitatea unei educații într-o limbă de circulație internațională. Provocarea este mai mare în cazul unei perioade de studiu de 2 ani în limba engleză, dar și oportunitățile sunt pe măsură.

Ce specializare?

Evident că alegerea depinde de strategia ta profesională, de domeniul în care vrei să profesezi, de abilitățile și competențele pe care vrei să le dezvolti. Mai jos ai o prezentare succintă a opțiunilor, iar în paginile următoare vei avea o descriere detaliată a acestora.

Administrarea Afacerilor

Învățământ cu frecvență în limba română, Cluj-Napoca și învățământ cu frecvență redusă în limba română, Cluj-Napoca, programe acreditate de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior – ARACIS

Management hotelier

Învățământ cu frecvență în limba română, Cluj-Napoca și învățământ cu frecvență redusă în limba română, Cluj-Napoca, programe acreditate de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior – ARACIS



Specializare masterat Administrarea Afacerilor

Opțiuni Administrarea Afacerilor

1. Învățământ cu frecvență în limba română, Cluj-Napoca,
program acreditat de ARACIS

2. Învățământ cu frecvență redusă în limba română, Cluj-Napoca,
program acreditat de ARACIS



Prof.dr. Ioan-Cristian CHIFU
Coordonator program în limba română.
cristian.chifu@ubbcluj.ro

Prezentare generală

Istoria masteratului de Administrarea Afacerilor organizat de către Facultatea de Business se confundă, practic cu istoria acesteia. Înființată în anul 1992, sub numele de Transylvania Business School, Facultatea de Business oferea o pregătire postuniversitară de 2 ani, cu titlul de master în Administrarea Afacerilor pentru absolvenții altor specializări decât cele economice, care erau interesați de o bună pregătire în administrarea afacerilor. Odată cu transformarea în Facultate, în anul 1996, structura studiilor a fost de 4 ani licență și 1 an de master, pentru ca în anul 2005, odată cu aderarea României la Declarația de la Bologna, structura să devină 3 ani licență, 2 masterat și 3 doctorat. A fost punctul în care masteratul de Administrarea Afacerilor a pornit la drum cu o structură de 2 ani. În anul 2007, masteratul de Administrarea Afacerilor primește acreditarea din partea Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS).

Anul 2018 reprezintă un alt reper important în istoria masteratului, deoarece, ARACIS a început, pentru prima dată în istoria învățământului superior, evaluarea Domeniilor de Masterat.

Rezultatele învățării asigurate prin acest program de studii sunt reprezentate de competențele profesionale și transversale.

Competențe profesionale

Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor. • Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor. • Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile. • Interpretarea sistemică a reglementărilor și normelor economice și sociale pentru a face față noilor probleme și situații apărute în mediul de afaceri. • Comunicarea avansată în cadrul unor medii profesionale diferite pentru a opera eficient în contexte multisociale și multiculturale.

Competențe transversale

Capacitatea de a iniția o afacere și de a conduce o afacere într-un mediu economic în continuă schimbare. • Realizarea sarcinilor profesionale în condiții de autonomie, responsabilitate și încadrare în principiile de etică a afacerilor. • Elaborarea de lucrări

de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor.

- Acordarea de consultanță adaptată specificului mediului de afaceri din zona de interes.
- Utilizarea oportunităților oferite de life-long learning pentru adaptarea continuă la modificările apărute în mediul de afaceri.

Exemple de locuri de muncă pe care studenții acestui program le pot obține după absolvire, conform Codului Ocupațiilor din România, sunt: administrator societate comercială (242111), manager proiect (242101), manager îmbunătățire procese (242108).

Cursuri & credite ECTS

Cursuri semestrul 1	credite
Econometrie	6
Regimul juridic al administrării afacerilor	6
Tehnici contabile și strategii financiare de gestiune a afacerilor	6
Etică în afaceri	5
Consultanță în afaceri	3
Comunicare orală în afaceri (engleză)	2
Comunicare scrisă în afaceri (engleză)	2

Cursuri semestrul 2	credite
Banking	6
Economie managerială	6
Strategii de marketing	6
Managementul financiar-contabil și gestiunea performantă a afacerilor	6
Afaceri de familie	3
Management și finanțare prin proiecte europene	3
Comunicare în afaceri II	

Cursuri semestrul 3	credite
Investiții internaționale	6
Managementul performanței	6
Finanțe comportamentale	6
Controlul și finanțarea riscului	6
Curs opțional I	3
Curs opțional II	3

Cursuri semestrul 4	credite
Transformare digitală în afaceri	6
Management strategic	6
Evaziune și control fiscal	6
Fiscalitate internațională	3
Cercetare științifică în administrarea afacerilor (stagiu de cercetare)	3
Practică de specialitate – Administrarea afacerilor	3
Elaborarea lucrării de disertație	3

Specializare masterat Management Hotelier

Opțiuni Management Hotelier

1. Învățământ cu frecvență în limba română, Cluj-Napoca,
program acreditat de ARACIS

2. Învățământ cu frecvență redusă în limba română, Cluj-Napoca,
program acreditat de ARACIS



Prof.univ.dr. Adina NEGRUȘA

Coordonator program
adina.negrusa@ubbcluj.ro

„Într-o piață a ospitalității tot mai inovativă și concurențială, accesul la o resursă umană pasionată de domeniu și bine pregătită profesional face diferența. Programul nostru face legătura dintre nevoile pieței și aspirațiile de dezvoltare a unei cariere în domeniul hotelier. Ne propunem să susținem și dezvoltăm potențialul unic al fiecăruia, îmbunătățind nivelul profesional din domeniul hotelier.”
(Prof.univ.dr. Adina NEGRUȘA)

Prezentare generală

Pornind de la cerințele pieței, programul s-a adaptat continuu, oferind un pachet complex de instrumente și tehnici specifice industriei hoteliere și abilitățile necesare pentru o carieră în domeniul industriei turistice, atât la nivel național cât și internațional. În consecință, cunoștințele dobândite le permit absolvenților noștri să obțină Brevetul de turism, iar Facultatea de Business le acordă tot sprijinul în acest demers.

Rezultatele învățării asigurate prin acest program de studii sunt reprezentate de competențele profesionale și transversale.

Competențe profesionale

Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului. • Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului. • Capacitatea de identificare și diagnosticare a influențelor factorilor economici globali, politici, culturali și de mediu specifici domeniului ospitalității și turismului pe plan internațional și local. • Elaborarea de strategii/ alternative decizionale specifice unităților cu servicii de ospitalitate/ turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne. • Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate/ turistice și acordarea de consultanță în domeniu.

Competențe transversale

Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul unor unități specifice domeniului ospitalității și turismului. • Valorificarea eficientă a variatelor resurse și

tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală.

Exemple de locuri de muncă pe care studenții acestui program le pot obține după absolvire, conform Codului Ocupațiilor din România, sunt: administrator societate comercială (242111), specialist marketing (243103), consilier/expert/inspector/referenț/economist în management (263101).

Cursuri & credite ECTS

Cursuri semestrul 1	credite
Management hotelier	6
Metode cantitative în industria hotelieră	6
Management financiar-contabil în industria hotelieră	5
Economie și politici în turismul internațional	5
Finanțarea proprietăților hoteliere din fonduri europene	4
Comunicare orală în afaceri (engleză)	2
Comunicare scrisă în afaceri (engleză)	2

Cursuri semestrul 2	credite
Dezvoltarea proprietăților hoteliere	6
Managementul evenimentelor	6
Comportamentul consumatorului de servicii hoteliere	6
Catering și tehnologia restaurantului	6
Antreprenoriat și afaceri de familie în industria hotelieră	3
Strategii de Resurse Umane	3

Cursuri semestrul 3	credite
Marketing hotelier	6
Portofoliul de asigurări în turism și industria ospitalității	5
Instrumente software pentru management hotelier	6
Noțiuni de dreptul muncii	3
Mobile tourism	4
Curs opțional I	3
Curs opțional II	3

Cursuri semestrul 4	credite
Transformare digitală în afaceri	6
Management strategic	6
Rapoarte, analize și decizii manageriale	5
Cercetare științifică în administrarea afacerilor hoteliere	3
Curs opțional III	4
Practică de specialitate – Administrarea afacerilor hoteliere	3
Elaborarea lucrării de disertație	3

Admitere masterat

Facultatea de Business
Universitatea Babeş-Bolyai

Specializări și criterii generale de admitere

Detalii admitere pentru diverse categorii de candidați

Calendarul admiterii la masterat

Conținut dosar de admitere sau acte necesare înscrierii la admitere

Taxa de admitere și taxa de școlarizare

Specializări și criteriile generale de admitere

Specializări

Pentru admiterea în anul universitar 2025-2026, la nivel de studiu masterat, în cadrul sesiunii iulie-septembrie 2025, oferta educațională este menționată mai jos:

Administrarea Afacerilor

Program acreditat de ARACIS

Învățământ cu frecvență – linia de studiu română, sistem Bologna (2 ani), pe locuri subvenționate de la bugetul de stat și cu taxă.

Capacitate: 75 locuri

Învățământ cu frecvență redusă – linia de studiu română; sistem Bologna (2 ani), pe locuri cu taxă.

Capacitate: 35 locuri

Management Hotelier

Program acreditat de ARACIS

Învățământ cu frecvență – linia de studiu română, sistem Bologna (2 ani), pe locuri subvenționate de la bugetul de stat și cu taxă.

Capacitate: 50 locuri

Învățământ cu frecvență redusă – linia de studiu română; sistem Bologna (2 ani), pe locuri cu taxă.

Capacitate: 20 locuri

Criterii admitere

Admiterea la Facultatea de Business se face pe bază de concurs, strict în ordinea descrescătoare a mediilor de admitere obținute de candidați, în funcție de criteriile de selecție și de departajare impuse, de opțiunea candidaților pentru o anumită specializare sau formă de învățământ și în conformitate cu cifrele de școlarizare aprobate.

Criteriile de admitere:

1. Media examenului de licență 30%
2. Media anilor de studiu la licență 50%
3. Interviu 20%
4. Certificat de competență lingvistică, minim B1.

Criteriul 1

Media examenului de licență (sau de diplomă)

Pondere 30% din media finală

Absolvenții unui program de licență, promoția 2025, care încă nu au obținut diploma de licență în original, pot prezenta la înscriere o adeverință eliberată de către instituția de învățământ în cauză.

Criteriul 2

Media anilor de studiu la licență

Pondere 50% din media finală

Criteriile de departajare utilizate în caz de medii egale sunt:

1. media ultimului an de studiu de la nivel licență
2. media penultimului an de studiu de la nivel licență

Criteriul 3

Interviu

Pondere 20% din media finală

Acesta se va susține în limba aferentă programului.

Criteriul 4

Certificat de competență lingvistică

Nivel minim B1

Detalii legate de politica lingvistică a Universității Babeș-Bolyai, tipurile de atestate lingvistice recunoscute și nivelurile minime puteți accesa [aici](#)

Detalii admitere *pentru diverse categorii de candidați*

Candidații de etnie rromă

În cazul candidaților de etnie rromă, distribuirea locurilor bugetate se face conform dispozițiilor ministerului de resort. De asemenea, actele suplimentare necesare ocupării acestor locuri bugetate vor fi cele stabilite tot prin dispoziția ministerului de resort. Candidații care optează pentru locurile rezervate etniei rromă vor aduce la înscriere o recomandare eliberată de către o organizație legală a rromilor (semnată și ștampilată), care atestă apartenența lor la această etnie. Locurile rezervate se vor aloca facultăților de către Rectorat conform solicitării candidaților la înscriere.

Candidații de origine etnică română

Candidații din Republica Moldova, trebuie să facă dovada cetățeniei moldovenești, în cazul în care candidează pe locurile special alocate pentru ei. În cazul dublei cetățenii româno-moldovenească candidații vor opta pentru una dintre cetățeniile cu care vor să participe la concurs, aceasta nemaiputând fi schimbată pe parcursul admiterii din anul universitar respectiv. Informații suplimentare se găsesc pe site-ul [Centrului de Cooperări Internaționale al UBB \(Ctrl+Click\)](#).

- Candidații cu certificat de naștere din R. Moldova, carte de identitate/pașaport R. Moldova, diploma de bacalaureat R.

Moldova pot candida pe locurile bugetate cu bursă sau fără bursă alocate special de către minister. Dosarele se depun la facultate în perioada de admitere.

- Candidații etnici cu diploma de bacalaureat obținută în România pot candida pe locurile bugetate cu bursă sau fără bursă alocate special de către minister doar dacă fac dovada cetățeniei moldovenești.

- Candidații din Republica Moldova precum și alți etnici români (cu diploma de bacalaureat în țările respective) pot candida, în aceleași condiții ca și cetățenii români, pe locuri cu taxă.

Candidații cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene

Cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene pot participa la concursul de admitere în aceleași condiții prevăzute de lege pentru

cetățenii români, atât pentru locurile bugetate cât și în ceea ce privește locurile cu taxă și taxele de școlarizare.

Candidații absolvenți ai studiilor efectuate în străinătate și recunoscute de către direcțiile abilitate, cetățeni ai României

Cetățenii români care au efectuat studiile în străinătate și au obținut o diplomă de bacalaureat sau o diplomă echivalentă, și au obținut recunoașterea acesteia de către direcțiile abilitate (CNRED), pot participa la concursul de admitere în aceleași condiții ca și ceilalți candidați. Echivalarea diplomei de bacalaureat se poate face personal prin transmiterea documentelor către CNRED ([Ctrl+Click aici pentru detalii legate de echivalare CNRED](#)) sau prin Centrul de Cooperări Internaționale (CCI) al UBB ([Ctrl+Click aici pentru detalii legate de echivalarea CCI](#)).

Candidați ai statelor non-UE

Candidații străini pot participa la concursul de admitere pe locurile special alocate acestei categorii (Cont propriu valutar) conform metodologiei afișate pe site-ul CCI ([Ctrl+Click aici pentru mai multe detalii legate de această speță](#)).

Admitere Calendar

Concepte cheie

Înscrierea candidaților se face online, pe portalul UBB dedicat acestui proces, prin încărcarea actelor solicitate în dosarul de admitere.

Contestațiile se pot depune la secretariatul facultății, în termen de 48 de ore de la data afișării rezultatelor, urmând a fi soluționate de comisia de contestație pe facultate. Rezoluțiile vor fi afișate la loc vizibil, în termen de 24 de ore.

Confirmarea locurilor pentru locurile la buget se face prin completarea unui formular, încheierea contractului de studii și depunerea unui dosar cu acte specifice (diploma de bacalaureat, foaia matricolă și diploma de licență/adeverința de licență în original).

Confirmarea locurilor pentru locurile cu taxă se face prin completarea unui formular, încheierea contractului de studii și plata primei rate din taxa de școlarizare (1125 lei).

Redistribuirea locurilor este procesul prin care, în situația în care unii candidați renunță la locurile obținute la buget sau la taxă, candidații care urmează vor putea ocupa aceste locuri.

Calendar etapa I Iulie 2025

1. Înscrierea candidaților
are loc online pe portalul UBB.
10 - 14.07.2025, ora 23:59

2. Programarea candidaților pentru interviu
15.07.2025

3. Desfășurarea interviurilor
în format online
16.07.2025

4. Afișarea rezultatelor obținute la interviu
17.07.2025

5. Constații
18.07.2025

6. Afișarea rezultatelor inițiale
19.07.2025

7. Confirmarea locurilor obținute prin concurs (etapa I)
20 - 21.07.2025, ora 23:59

8. Redistribuirea locurilor rămase neocupate
22.07.2025

9. Confirmarea locurilor după redistribuire (etapa a II-a)
23 - 24.07.2025, ora 23:59

10. Redistribuirea locurilor rămase neocupate
25.07.2025

11. Confirmarea locurilor după redistribuire (etapa a III-a)
23 - 24.07.2025, ora 23:59

12. Afișarea rezultatelor finale
28.07.2025

Calendar etapa a II-a Septembrie 2025

1. Înscrierea candidaților
are loc online pe portalul UBB.
5 - 7.09.2025, ora 23:59

2. Programarea candidaților pentru interviu
8.09.2025

3. Desfășurarea interviurilor
în format online
9.09.2025

4. Afișarea rezultatelor obținute la interviu
10.09.2025

5. Afișarea rezultatelor inițiale
12.09.2025

6. Confirmarea locurilor obținute prin concurs
13.09.2025, ora 23:59

7. Redistribuirea locurilor rămase neocupate
14.09.2025

8. Confirmarea locurilor după redistribuire
14.09.2025, ora 23:59

9. Afișarea rezultatelor finale
15.09.2025

Dragi candidați,

Aceștia sunt primii pași spre o educație business. Este important să conștientizați că procesul de înscriere la facultate este unul în care etapele sunt interdependente. De aceea vă rugăm să respectați cu strictețe termenele limită (datele și orele menționate). Orice întârziere poate duce la respingerea candidaturii dvs.!



Acte necesare înscrierii la admitere

1. Fișa de înscriere

se va completa online

2. Diploma de Bacalaureat și foaia matricolă (pentru diplome însoțite de foaia matricolă) sau diploma echivalentă cu aceasta (copie față-verso)

3. Diploma de licență/absolvire și suplimentul la diploma de licență/foaia matricolă sau echivalenta acestora sau adeverință de licență pentru promoția 2025 (copie față-verso)

4. Certificat de naștere

5. Buletin, carte de identitate sau pașaport pentru cetățenii străini cu altă naționalitate decât cea română

6. Atestat/certificat de competență lingvistică. Pentru mai multe detalii intră [aici](#).

7. Adeverință pentru absolvenții promoției 2025 a studiilor de licență, care să conțină mediile obținute la probele examenului de licență, precum și mediile generale de absolvire a ultimilor doi ani de studii

8. Curriculum Vitae

9. Adeverință medicală tip

10. Două fotografii 3/4 cm se vor aduce la facultate la începerea activităților didactice

11. Dovadă plată taxă admitere (formată din taxă de înscriere în valoare de 200 lei + taxă de procesare a dosarului în valoare de 50 lei/fiecare specializare aleasă)

Câteva sfaturi...

- Vă rugăm să scanați documentele față-verso, în special diploma de bacalaureat, dar și celelalte acte de studii!
- Scanați documentele originale nu copiile legalizate!
- Nu atașați poze! Pentru a scana documentele necesare puteți folosi o aplicație mobilă de genul *Adobe Scan*.
- Scanați fiecare document în fișiere PDF separate.

Nu este chiar așa de complicat, trebuie doar să fiți atenți :)



Admitere

Taxa de admitere și taxa de școlarizare

Taxa de admitere

este taxa care acoperă procesul administrativ al admiterii la Facultatea de Business și se împarte în două componente:

- A) taxa de înscriere și
- B) taxa de procesare

Taxa de înscriere: 200 lei

Taxa de înscriere este valabilă pentru toate specializările. Achitarea ei se face doar o dată indiferent de câte specializări din cadrul Facultății de Business se aleg.

Taxa de procesare: 50 lei

Este taxa care se plătește pentru operarea dosarelor depuse. Taxa de procesare se plătește pentru fiecare dosar/specializare aleasă.

Calcul taxă de admitere

Puteți vedea mai jos un exemplu de calcul pentru taxa de admitere fără reduceri sau scutiri:

taxă înscriere = 200 lei
taxă procesare opțiunea 1 = 50 lei
taxă procesare opțiunea 2 = 50 lei
total plată = 300 lei

Reduceri

Angajații și copiii angajaților Universității Babeș-Bolyai, ai Bibliotecii Centrale Universitare, Grădinii Botanice și ai restaurantelor și cofetăriilor Universității, precum și copiii personalului didactic și didactic auxiliar în activitate sau pensionari din instituțiile de învățământ universitar și

preuniversitar, sunt scutiți de la plata taxei de înscriere.

Pentru aspectele organizatorice și de comunicare se percepe taxa de procesare, taxă care nu este supusă scutirilor, degrevărilor și nu este returnabilă.

Un exemplu de calcul pentru taxa de admitere cu reduceri sau scutiri puteți vedea mai jos:

taxă înscriere = 200 lei
(adeverință loc de muncă)
taxă procesare opțiunea 1 = 50 lei
taxă procesare opțiunea 2 = 50 lei
total plată = 100 lei

Scutiri

Candidații orfani de ambii părinți și tinerii proveniți din centrele de plasament sunt scutiți de la plata taxei de admitere (formată din: taxa de înscriere și taxa de procesare).

În cazul candidaților proveniți din centrele de plasament, Senatul Universității Babeș-Bolyai poate alocă un număr de locuri fără taxă, acordat în afara cifrei de școlarizare finanțate de la bugetul de stat (Regulamentul de admitere al Universității Babeș-Bolyai, 2025-2026).

Pentru a beneficia de aceste scutiri sau reduceri trebuie atașate documente justificative (adeverință loc de muncă, adeverință centru de plasament, copii după certificatele de deces ale părinților).

Taxa de școlarizare

este taxa plătită pentru acoperirea costurilor de școlarizare de pe parcursul unui an universitar, atunci când studentul nu ocupă un loc bugetat.

Taxa de școlarizare: 4500 lei

Cuantumul taxei de școlarizare la nivel masterat este același pentru toate specializările, atât la învățământul cu frecvență (română și engleză), cât și la învățământul cu frecvență redusă (română). Taxa de școlarizare poate fi plătită în 4 tranșe egale:

1. Rata I: la confirmarea locului
2. Rata II: 15 decembrie
3. Rata III: 15 martie
4. Rata IV: 15 mai

Atenție! Dacă se achită în întregime taxa la confirmare se primește un discount de 10%.

Dragi candidați,

Vă așteptăm cu nerăbdare la Facultatea de Business și vă urăm mult noroc în procesul de admitere!



Facultatea de Business
Universitatea Babeş-Bolyai
Horea 7, Cluj Napoca

www.tbs.ubbcluj.ro
<https://www.facebook.com/Facultatea.de.Business/>
<https://www.instagram.com/fdebusiness/>