



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în econometrie						
2.2. Codul disciplinei	ILR0063						
2.3. Titularul activităților de curs	Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Ionuț Traian LUCA						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					9
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu calculator și video-proiector
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	sală de seminar dotată cu calculator și video-proiector



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediului extern-întreprindere/organizație; C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației; C5. Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor; C5.4. Evaluarea critic-constructivă a instrumentelor de prelucrare și analiză a datelor C5.5. Elaborarea unui proiect de cercetare asociat administrării afacerilor, utilizând baze de date specific.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none">• Însușirea tehnicilor de analiză statistică și previzionare a fenomenelor economice.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Deprinderea tehnicilor statisticii inferențiale. Înțelegerea noțiunilor de estimator și de ipoteză statistică;• Deprinderea tehnicilor de analiză a legăturilor dintre diferite variabile statistice;• Însușirea tehnicilor de analiză a trendului și de previzionare în cazul seriilor cronologice;• Deprinderea formulelor de calcul a diferiților indici statistici folosiți în economie.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Recapitularea unor noțiuni de statistică descriptivă. <ul style="list-style-type: none">• Organizarea datelor. Serii statistice• Parametrii repartițiilor unidimensionale	expunere interactivă, problematizare	1 curs
2. Selecții statistice. Distribuții de selecție. <ul style="list-style-type: none">• Selecția simplă• Selecția stratificată• Metoda clusterelor• Selecția sistematică	expunere interactivă, problematizare	1 curs
3. Estimarea parametrilor prin intervale de încredere <ul style="list-style-type: none">• Estimarea punctuală a parametrilor• Interval de încredere pentru valoarea medie	expunere interactivă, problematizare	3 cursuri



<ul style="list-style-type: none"> Interval de încredere pentru proporție Interval de încredere pentru diferența a două medii Interval de încredere pentru diferența a două proporții 		
4. Verificarea ipotezelor statistice. <ul style="list-style-type: none"> Verificarea ipotezelor asupra valorii medii Verificarea ipotezelor asupra proporției Verificarea ipotezelor asupra diferenței valorilor medii Verificarea ipotezelor asupra diferenței proporțiilor Testul Chi-pătrat 	expunere interactivă, problematizare	3 cursuri
5. Analiza variației. ANOVA	expunere interactivă, problematizare	1 curs
6. Analiza legăturilor dintre variabile <ul style="list-style-type: none"> Regresia liniară simplă Regresia liniară multiplă Modele regresionale ce se reduc la modelul liniar simplu sau multiplu 	expunere interactivă, problematizare	3 cursuri
7. Analiza seriilor cronologice <ul style="list-style-type: none"> Componentele unei serii cronologice. Metode de descompunere Estimarea componentei de tendință 	expunere interactivă, problematizare	2 cursuri
8. Recapitulare	exercițiul	1 curs
Bibliografie	1. Anderson D.R., Sweeney D.J., Williams T.A., <i>Essential Statistic for Business and Economics, Second Edition</i> , South-Western College Publishing, 2001. 2. Berenson M.L., Levine D.M., Krehbiel T.C., <i>Basic Business Statistics. Concepts and applications</i> , 11 th edition, Pearson Education, 2009; 3. Curwin J., Slater R., <i>Quantitative Methods for Business Decisions</i> , Fifth Edition, Thomson Learning, Singapore, 2002. 4. Fleming M.C., Nellis J.G., <i>Principles of Applied Statistics, Second Edition</i> , Thomas Learning, 2000. 5. Reader_Introducere_in_econometrie_2020 (transmitere prin e-mail)	
8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Recapitularea unor noțiuni de statistică descriptivă. <ul style="list-style-type: none"> Organizarea datelor. Serii statistice Parametrii repartițiilor unidimensionale 	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
2. Selecții statistice. Distribuții de selecție. <ul style="list-style-type: none"> Selecția simplă 	expunere interactivă, problematizare	1 seminar



<ul style="list-style-type: none">• Selecția stratificată• Metoda clusterelor• Selecția sistematică		
3. Estimarea parametrilor prin intervale de încredere <ul style="list-style-type: none">• Estimarea punctuală a parametrilor• Interval de încredere pentru valoarea medie• Interval de încredere pentru proporție• Interval de încredere pentru diferența a două medii• Interval de încredere pentru diferența a două proporții	expunere interactivă, problematizare	3 seminarii
3 Verificarea ipotezelor statistice. <ul style="list-style-type: none">• Verificarea ipotezelor asupra valorii medii• Verificarea ipotezelor asupra proporției• Verificarea ipotezelor asupra diferenței valorilor medii• Verificarea ipotezelor asupra diferenței proporțiilor• Testul Chi-pătrat	expunere interactivă, problematizare	2 seminarii
4 Analiza variației. ANOVA	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
5 Analiza legăturilor dintre variabile <ul style="list-style-type: none">• Regresia liniară simplă• Regresia liniară multiplă• Modele regresionale ce se reduc la modelul liniar simplu sau multiplu	expunere interactivă, problematizare	3 seminarii
6 Analiza seriilor cronologice <ul style="list-style-type: none">• Componentele unei serii cronologice. Metode de descompunere• Estimarea componentei de tendință	expunere interactivă, problematizare	2 seminarii
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1 Anderson D.R., Sweeney D.J., Williams T.A., <i>Essential Statistic for Business and Economics, Second Edition</i>, South-Western College Publishing, 2001.2 Berenson M.L., Levine D.M., Krehbiel T.C., <i>Basic Business Statistics. Concepts and applications</i>, 11th edition, Pearson Education, 2009;3 Curwin J., Slater R., <i>Quantitative Methods for Business Decisions</i>, Fifth Edition, Thomson Learning, Singapore, 2002.4 Fleming M.C., Nellis J.G., <i>Principles of Applied Statistics, Second Edition</i>, Thomas Learning, 2000.5 Reader_Introducere_in_econometrie_2020 (transmitere prin e-mail)	



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului scris.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> • aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute 	Examen final	50%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a aplica în practică noțiunile însușite 	Realizare unui proiect	20%
	<ul style="list-style-type: none"> • aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute 	Teste pe parcurs	20%
	<ul style="list-style-type: none"> • interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor 	Participarea activă la seminarii	10%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • interpretarea rezultatelor obținute. 			

Data completării
02.05.2022

Semnătura titularului de curs
Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU

Semnătura titularului de seminar
Lect.dr. Ionuț Traian LUCA

Data avizării în departament
20.05.2022

Semnătura directorului de departament
Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU