



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Servicii de recreere și divertisment						
2.2. Codul disciplinei	ILR0050						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Marius BOTA						
2.4. Titularul activităților de seminar	Drd. Anghel Cozma						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități	Pregătire examen final				10
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> identificarea metodelor concrete de culegere a datelor, prelucrare și analiză a acestora în funcție de diferite situații specifice și condiții de desfășurare a activității firmei (C1.2) analiza și evaluarea tendințelor mediului de afaceri și propunerea de alternative strategice pentru activitatea firmei (C2.4)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (CT2)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none"> însușirea de către studenți a noțiunilor generale despre petrecerea timpului liber prin servicii de recreere și divertisment
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> analiza structurii industriei de recreere și divertisment evaluarea industriei de timp liber studiul produsului de recreere și divertisment, precum și a aspectelor generate de managementul acestuia evaluarea ofertei de produse de recreere și divertisment

8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	Petrecerea timpului liber - recreere și divertisment Timpul liber – din perspectivă istorică	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
2	Petrecerea timpului liber - recreere și divertisment Moștenirea culturală și timpul liber Recreere și divertisment - diferite înțeleșuri	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
3	Industria de recreere și divertisment Actorii principali ai industriei Nevoile consumatorilor de timp liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
4	Industria de recreere și divertisment Furnizorii de servicii de petrecere a timpului liber Tendințe actuale în industria de recreere și divertisment	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
5	Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment	Prezentare orală, multimedia	1 prelegere



	Clasificarea produselor de petrecere a timpului liber	exemplificare	
6	Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Impactul produselor de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
7	Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Impactul produselor de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
8	Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Planificarea „produselor” de petrecere a timpului liber - cadrul legal	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
9	Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Planificarea „produselor” de petrecere a timpului liber oferite în sectorul public	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
10	Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Evaluarea resurselor Evaluarea resurselor fizice Evaluarea resurselor umane Evaluarea resurselor financiare Evaluarea și managementul riscului	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
11	Evaluarea ofertei de petrecere a timpului liber, recreere și divertisment Marketingul serviciilor de recreere și divertisment	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
12	Programe și evenimente de recreere și divertisment Conceptul de program și eveniment Tipuri de evenimente de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
13	Programe și evenimente de recreere și divertisment Conceptul de program și eveniment Tipuri de evenimente de petrecere a timpului liber	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
14	Recapitulare	Prezentare orală, multimedia exemplificare	
Bibliografie		<ol style="list-style-type: none">1. Allen, J. (2000). <i>Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events</i>. New York, John Wiley & Sons;2. Grainger-Jones, B., <i>Managing leisure</i>, Butterworth Heinemann, Eastbourne,	



	<p>1999</p> <ol style="list-style-type: none">3. Hoyle, L. H. (2003). <i>Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions</i>. New York: Wiley4. Hughes, H., <i>Arts, entertainment and tourism</i>, Butterworth Heinemann, 20055. Krippendorf, J., <i>The holiday makers – understanding the impact of leisure and travel</i>, Butterworth Heinemann, Cornwall, 20016. Tribe, J., <i>The economics of recreation, leisure and tourism</i>, Third Edition, Butterworth Heinemann, 20057. Torkildsen, G., <i>Leisure and recreation management</i>, Routledge, New York, 20058. Wittgenstein, P., <i>Participarea cu succes la târguri în Germania și România</i>, Editura Blueprint Internațional, București, 2001, (Catedra de Business).
--	---

8.2. Seminar		Metode de predare	Observații
1	Prezentarea disciplinei și a cerințelor pentru studenți la activitățile de curs și seminar.	Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
2	Diferite perspective asupra petrecerii timpului liber Diferitele înțelesuri ale serviciilor de recreere și divertisment	Studiu de caz	1 seminar (2 ore/săpt.)
3	Identificarea nevoilor consumatorilor de servicii de recreere și divertisment Tendințe actuale în industria de recreere și divertisment	Studiu de caz	1 seminar (2 ore/săpt.)
4	Clasificarea produselor de petrecere a timpului liber	Studiu de caz	1 seminar (2 ore/săpt.)
5	Impactul produselor de petrecere a timpului liber	Studiu de caz	1 seminar (2 ore/săpt.)
6	Planificarea „produselor” de petrecere a timpului liber	Studiu de caz	1 seminar (2 ore/săpt.)
7	Prezentare proiecte	Discuții de grup/Exemplificare	1 seminar (2 ore/săpt.)
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Grainger-Jones, B., <i>Managing leisure</i>, Butterworth Heinemann, Eastbourne, 19992. Hoyle, L. H. (2003). <i>Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions</i>. New York: Wiley3. Hughes, H., <i>Arts, entertainment and tourism</i>, Butterworth Heinemann, 20054. Krippendorf, J., <i>The holiday makers – understanding the impact of leisure and travel</i>, Butterworth Heinemann, Cornwall, 20015. Tribe, J., <i>The economics of recreation, leisure and tourism</i>, Third Edition, Butterworth Heinemann, 2005		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate.



Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen final (Test grilă)	60%
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none">• capacitatea de a analiza noțiunile însușite• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Proiect semestrial (de grup) Eseu (individual)	25% 15%
10.6 Pentru sesiunea de restanțe punctajul obținut la seminar rămâne neschimbat.			
10.7 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Evaluarea industriei de timp liber și studiul produsului de recreere și divertisment, precum și a aspectelor generate de managementul acestuia			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Marius BOTA

Drd. Anghel Cozma

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament