



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică în afaceri						
2.2. Codul disciplinei	IMR0011						
2.3. Titularul activităților de curs	Lect.dr. Daniela Cîmpean						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Daniela Cîmpean						
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					18
Pregătire examen final					18
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer Studentii trebuie să participe activ la cursuri și seminarii, cu telefoanele mobile, laptopuri sau tabletele pe modul turn off.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">Identificarea problemelor de etică în afaceri, analizarea problemelor de etică prin utilizare de principia morale și realizarea de recomandări pentru soluționarea problemei;Explicarea motivului pentru care etica este importantă în afaceri și de ce responsabilitățile etice merg dincolo de acordurile cu legile și regulile;Descrierea și aplicarea unui model de decizie bazată pe etică
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">Aplicarea unor reguli de muncă riguroase și eficiente, evidențierea atitudinilor responsabile și învățarea științei cu o direcție clară: crearea unui potențial optim creativ pentru situații specifice, cu principii și reguli de etică profesională;Activități pe echipă organizate eficient și efektivUtilizarea efectivă de surse de informare, resurse de comunicare, precum și de asistență calificată, în limba română și într-o limbă străină.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea modului în care comportamentul individual și cultura corporativă influențează luarea de decizii bazate pe etică
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Aplicarea principiilor de etică într-o companie nouă înființată sau existentă;Recunoașterea și accentuarea considerațiilor de etică în lumina operațiunilor business;Dezvoltarea comunicării și a gândirii critice în vederea prezentării și analizării problemelor legate de etica în afaceri;Recunoașterea importanței analizei moralității în viața de zi cu zi și în cea de business.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Ce este moralitatea. Încălțări ale morale. Scopul și importanța moralității	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">Definiția moralitățiiDe ce este importantă moralitatea
2. Moralitatea și fundația moralității	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">Care este fundația moralitățiiCompasiunea, empatia
3. Evoluția și dezvoltarea moralității	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">Diversitatea moralăUniversalitatea morală



4. Abordarea filosofică asupra eticii afacerilor. Partea 1	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Considerații generale asupra teoriilor normative• Utilitarism
5. Abordarea filosofică asupra eticii afacerilor. Partea 2	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Deontologia• Etica virtuții
6. Abordarea psihologică a eticii afacerilor	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Diferențe individuale referitoare la raționamentul etic• Raționament și comportament etic• Teoria lui Kohlberg asupra dezvoltării morale, prejudecăți cognitive, emoțiile în raționamentul moral
7. Probleme etice individuale în organizații	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Discriminarea, hărțuirea• Conflictul de interese• Competiția, problemele legate de clienți• Utilizare resurselor corporațiilor• Blowing the whistle
8. Cultura etică organizațională	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Structura organizațională și etica afacerilor• Impactul structurii organizaționale asupra eticii• Crearea/schimbarea culturii etice
9. Managementul etic	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Structura managementului etic• Principiile comunicării eticii• Misiune și valori• Politica organizațională
10. Comportament etic în organizații. Partea 1	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Comportamentul etic bazat pe factori externi• Identități etice multiple• Sancțiuni și recompense
11. Comportament etic în organizații. Partea 2	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Normele de grup și comportamentul etic/imoral• Influența rolurilor în comportamentul etic• Obediența față de autoritate în organizații• Responsabilitatea difuză în organizații/responsabilitatea personală
12. Codul etic – instrument pentru dezvoltarea unui climat etic în organizații	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Avantaje/dezavantaje• Adoptarea unui cod etic• Conținutul codului etic
13. Responsabilitatea socială corporativă	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Tipuri de RSC• Performanța triplă și dezvoltarea sustenabilă



		<ul style="list-style-type: none">• Beneficiile și costurile RSC
14. Probleme etice în organizații	Curs interactiv, expunere de documente	<ul style="list-style-type: none">• Stakeholderi, clienți, angajați, acționari, comunitatea
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Trevino, Linda, Nelson, Katherine, (2011) Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right, Joh Willey and Sons, New Jersey2. Bazerman, Max (2014), The Power of Noticing: What the Best Leaders See, Simon & Schuster, New York.3. Nicholas Epley, (2014), Mindwise: How We Understand What Others Think, Believe, Feel, and Want, Alfred A Knopf, New York4. Jonathan Haidt, (2013), The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion, Vintage Books, New York5. Salomon, Robert C., (1999), A Better Way to Think About Business. How Personal Integrity Leads to Corporate Success, Oxford University Press, New York.6. Singer, Peter,(1993), Practical Ethics, Cambridge University Press, CambridgeSternberg, Elaine, (2000), Just Business: Business Ethics in Action, Oxford University Press, Oxford7. Trevino, Linda Klebe, Weaver Gary R., (2003), Managing Ethics in Business Organizations. Social Scientific Perspectives, Standford University Press, Standford8. Velasquez, Manuel, (1992), Business Ethics: Concepts and Cases, Pretince Hall Englewood Cliffs, New Jersey.9. Drucker, P. (1981). " What is business ethics?" The Public Interest Spring10. Good Governance Program. (2004). Business Ethics: A manual for managing a responsible business enterprise in emerging market economies. Washington DC: Good Governance Program, US Department of Commerce11. Huevel, K. et al., (2009). Meltdown: how greed and corruption shattered our financial system and how we can recover. New York: Nation Books12. Marcoux, A. (2009). Business-Focused Business Ethics. in Normative Theory and Business Ethics. J. Smith. Plymouth Rowman & Littlefield13. Walsh, A. J. HRM and the ethics of commodified work in a market economy. Pinnington, Macklin & Campbell 200714. Global Corruption Report 2009: Corruption and Private Sector. (A Report by Transparency International) (2009). Cambridge: Cambridge University Press15. Demsetz, H. (1988). A Framework for the Study of Ownership. In H. Demsetz (Ed.), Ownership, Control, and the Firm Oxford: Blackwell.16. Gray, Kevin (2009). "Property in Thin Air". The Cambridge Law Journal 50 (02): Jonathan Chan Confucian Business Ethics and the Nature of Business Decisions17. Shapiro, B. (1995). "Collaring the Crime, not the Criminal: Reconsidering the Concept of White-collar Crime". American Sociological Review 55 (3): 346–6518. George, Richard de (1999). Business Ethics.19. Friedman, M. (1970). "The Social Responsibility of Business is to Increase Profit", The New York Times Magazine20. Enderle, Georges (1999). International Business Ethics. University of Notre Dame Press.21. Aristotel (1998), Etica nicomahică, Editura Științifică și Enciclopedică, București22. Crane, Andrew, Dirk Matten (2007), Business Ethics, Oxford University Press, New York.23. Crăciun, Dan, Morar Vasile, Macoviciuc Vasile (2005), Etica facerilor, Editura Paideia, București	



	24. Ionescu Gh.Gh., Bibu Nicolae, Munteanu Valentin (2006), Etica în afaceri, Editura Universității de Vest, Timișoara 25. Mureșan, Valentin (2009), Managementul etic al organizațiilor, Editura Universității din București, București
--	---

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Ce este moralitatea. Încălțări ale morale. Scopul și importanța moralității	Studiu de caz Video	<ul style="list-style-type: none">Definiția moralitățiiDe ce este importantă moralitatea
2. Moralitatea și fundația moralității	Studiu de caz Video	<ul style="list-style-type: none">Care este fundația moralitățiiCompasiunea, empatia
3. Evoluția și dezvoltarea moralității	Studiu de caz Video	<ul style="list-style-type: none">Diversitatea moralăUniversalitatea morală
4. Abordarea filosofică asupra eticii afacerilor. Partea 1	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none">Considerații generale asupra teoriilor normativeUtilitarism
5. Abordarea filosofică asupra eticii afacerilor. Partea 2	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none">DeontologiaEtica virtuții
6. Abordarea psihologică a eticii afacerilor	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none">Diferențe individuale referitoare la raționamentul eticRaționament și comportament eticTeoria lui Kohlberg asupra dezvoltării morale, prejudecăți cognitive, emoțiile în raționamentul moral
7. Probleme etice individuale în organizații	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none">Discriminarea, hărțuireaConflictul de intereseCompetiția, problemele legate de cliențiUtilizare resurselor corporațiilorBlowing the whistle
8. Cultura etică organizațională	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none">Structura organizațională și etica afacerilorImpactul structurii organizaționale asupra eticiiCrearea/schimbarea culturii etice
9. Managementul etic	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none">Structura managementului eticPrincipiile comunicării eticiiMisiune și valoriPolitica organizațională



10. Comportament etic în organizații. Partea 1	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamentul etic bazat pe factori externi • Identități etice multiple • Sancțiuni și recompense
11. Comportament etic în organizații. Partea 2	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none"> • Normele de grup și comportamentul etic/imoral • Influența rolurilor în comportamentul etic • Obediența față de autoritate în organizații • Responsabilitatea difuză în organizații/responsabilitatea personală
12. Codul etic – instrument pentru dezvoltarea unui climat etic în organizații	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none"> • Avantaje/dezavantaje • Adoptarea unui cod etic • Conținutul codului etic
13. Responsabilitatea socială corporativă	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none"> • Tipuri de RSC • Performanța triplă și dezvoltarea sustenabilă • Beneficiile și costurile RSC
14. Probleme etice în organizații	Studiu de caz Întrebări Discuții interactive	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholderi, clienți, angajați, acționari, comunitatea
Bibliografie	<p>Studii de caz:</p> <p>“Wal-Mart: The Challenge of Managing Relationships with Stakeholders”</p> <p>“The Fall of Enron: A Stakeholder Failure”</p> <p>“PETCO Develops Successful Stakeholder Relationships”</p> <p>“The Coca-Cola Company Struggles with Ethical Crises”</p> <p>“Martha Stewart: A Brand in Crisis”</p> <p>“Arthur Andersen: Questionable Accounting Practices”</p> <p>“Sunbeam Corporation: ‘Chainsaw Al’ and Greed”</p> <p>“Microsoft: Antitrust Battles”</p> <p>“Starbucks’ Mission: Responsibility and Growth”</p> <p>“Home Depot Implements Stakeholder Orientation”</p> <p>“Tyco International: Leadership Crisis”</p> <p>“Verizon: The Legacy of WorldCom and MCI”</p> <p>“Firestone: A Reputation Blowout”</p> <p>“The Healthcare Company: Learning from Past Mistakes?”</p> <p>“Global Crossing: Inflated Sales Lead to Bankruptcy”</p> <p>“Nike: From Sweatshops to Leadership in Employment Practices</p> <p>“Texas Instruments Creates a Model Ethics and Compliance Program</p> <p>“New Belgium Brewing: Ethical and Environmental Responsibility”</p>	



”Ford Pinto,,

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul a fost pus în aplicare după discuții cu manageri din domeniul Taxelor, din companii precum: EnergoBit, CSi Industries și PricewaterhouseCoopers. Conținutul cursului este similar cu cel din universitățile din străinătate.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului scris.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea conceptelor cheie Participarea activă la discuții prin formularea de opinii personale	Examen final/ proiect de cercetare	70 %
	Utilizarea metodologiei	Examen final/proiect de cercetare	
10.5. Seminar/laborator	Sarcină de lucru	Proiect	20 %
	Interes individual, seriozitate în adresarea de întrebări-cheie	Pregătire pentru seminar	10 %

Notă: modul de examinare se menține și pentru examenele din sesiunile de restanțe

10.6. Standard minim de performanță

- Înțelegerea problemelor cheie în ce privește etica
- Analiza acestor probleme prin utilizarea principiilor morale și crearea de recomandări înspre soluționarea problemei

Data completării
12.05.2022

Semnătura titularului de curs
Lect.dr. Daniela Cîmpean

Semnătura titularului de seminar
Lect.dr. Daniela Cîmpean

Data avizării în departament
20.05.2022

Semnătura directorului de departament
Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU