



## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022-2023

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management Hotelier

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Turism urban						
2.2. Codul disciplinei	IMR0063						
2.3. Titularul activităților de curs	conf.dr. Cristina FLEȘERIU / Conf.dr. Valentin TOADER						
2.4. Titularul activităților de seminar	conf.dr. Cristina FLEȘERIU / Conf.dr. Valentin TOADER						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Opțional

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	24	Din care: 3.5. curs	12	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități	Pregătire examen final				4
3.7. Total ore studiu individual					51
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului</li> <li>Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului</li> <li>Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul unor unități specifice domeniului ospitalității și turismului</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să înțelegem caracteristicile turismului urban</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să cunoaștem modalitățile de măsurare ale fluxurilor turistice urbana</li> <li>Să înțelegem motivațiile și formele turismului urban</li> <li>Să identificăm efectele turismului urban</li> <li>Să înțelegem implicațiile economiei bazate pe utilizarea în comun a resurselor (colaborative) asupra turismului urban</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Definirea conceptului de turism urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Motivații pentru turismul urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Dezvoltarea strategiei turismului urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Provocări în dezvoltarea turismului urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Măsurarea activității în turismul urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Implicațiile economiei colaborative asupra turismului urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"> <li>Belini N., Pasquinelli C., Tourism in the City: Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism, 1st ed., 2017 Edition</li> <li>Conrady R., Buck M., Trends and issues in global tourism, Springer, 2012</li> <li>Heeley J., Inside city tourism. A European perspective, Channel View Publications, 2011</li> <li>Mazanec J.A., Wober K.W., Analyzing international city tourism, Springer, 2010</li> <li>Maitland R., Brent W.R., City tourism. National capital perspectives, CABI, 2009</li> <li>Maciocco G., Serreli S., Enhancing the city. New perspectives for tourism and leisure, Springer, 2009</li> <li>Hayllar B., Griffin T., Edwards D., City spaces – tourist places. Urban tourism precincts, Butterworth-Heinemann, 2008</li> <li>Kolb Bonita M., Tourism marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourists. Burlington, Mass.; Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 2006.</li> </ol>	

	<p>9. Law Christopher M., Urban tourism: the visitor economy and growth of the large cities. London; New York: Continuum, 2002.</p> <p>10. Lungu (Gârbea) Roxana Valentina, Turismul urban: stadiul actual și perspectivele de dezvoltare ale orașelor din Moldova Apuseană. Iași: [s.n.], 2014.</p> <p>11. Popescu Ruxandra Irina, Corboș Răzvan Andrei, Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. București: Editura A.S.E, 2013.</p> <p>12. Pușcaș Angelica, Coloane și vitralii: antichitate și ev mediu: incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2015.</p> <p>13. Stănciulescu Gabriela, Minciu Rodica, Pădurean Mihaela, Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică. București: Editura A.S.E, 2009.</p>
--	---

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Definirea conceptului de turism urban	Studiul de caz	1 seminar
Motivații pentru turismul urban	Studiul de caz	1 seminar
Dezvoltarea strategiei turismului urban	Studiul de caz	1 seminar
Provocări în dezvoltarea turismului urban	Studiul de caz	1 seminar
Măsurarea activității în turismul urban	Studiul de caz	1 seminar
Implicațiile economiei colaborative asupra turismului urban	Studiul de caz	1 seminar

Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conrady R., Buck M., Trends and issues in global tourism, Springer, 2012</li> <li>2. Heeley J., Inside city tourism. A European perspective, Channel View Publications, 2011</li> <li>3. Mazanec J.A., Wober K.W., Analyzing international city tourism, Springer, 2010</li> <li>4. Maitland R., Brent W.R., City tourism. National capital perspectives, CABI, 2009</li> <li>5. Maciocco G., Serreli S., Enhancing the city. New perspectives for tourism and leisure, Springer, 2009</li> <li>6. Hayllar B., Griffin T., Edwards D., City spaces – tourist places. Urban tourism precincts, Butterworth-Heinemann, 2008</li> <li>7. Kolb Bonita M., Tourism marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourists. Burlington, Mass.; Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 2006.</li> <li>8. Law Christopher M., Urban tourism: the visitor economy and growth of the large cities. London; New York: Continuum, 2002.</li> <li>9. Lungu (Gârbea) Roxana Valentina, Turismul urban: stadiul actual și perspectivele de dezvoltare ale orașelor din Moldova Apuseană. Iași: [s.n.], 2014.</li> <li>10. Popescu Ruxandra Irina, Corboș Răzvan Andrei, Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. București: Editura A.S.E, 2013.</li> <li>11. Pușcaș Angelica, Coloane și vitralii: antichitate și ev mediu: incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2015.</li> <li>12. Stănciulescu Gabriela, Minciu Rodica, Pădurean Mihaela, Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică. București: Editura A.S.E, 2009.</li> </ol>
--------------	--

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.</p>
---

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;</li> </ul>	Conținutul proiectului	40%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute</li> </ul>		
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;</li> <li>• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute</li> </ul>	Prezentarea proiectului	60%
<b>Note:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ponderea componentelor evaluării în nota finală poate suferi modificări la începutul semestrului în urma discuțiilor cu studenții</li> <li>• în sesiunea de re-examinare, indiferent de motivul participării unui student la examen (restanță sau mărire), componentele evaluării sunt aceleași ca în sesiunea de examene. <i>Cu această ocazie studenții trebuie să efectueze din nou toate componentele evaluării.</i></li> </ul>			
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;</li> <li>• interpretarea rezultatelor obținute.</li> </ul>			

**Data completării**

**Semnătura titularului de curs**

**Semnătura titularului de seminar**

**Conf.dr. Cristina FLEȘERIU  
Conf.dr. Valentin TOADER**

**Conf.dr. Cristina FLEȘERIU  
Conf.dr. Valentin TOADER**

**Data avizării în departament**

**Semnătura directorului de departament**

**Conf. dr. Oana Adriana GICĂ**