



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

| | |
|--|---|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca |
| 1.2. Facultatea | Business |
| 1.3. Departamentul | Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate (AASO) |
| 1.4. Domeniul de studii | Administrarea Afacerilor |
| 1.5. Ciclul de studii | Masterat |
| 1.6. Programul de studiu / Calificarea | Management Hotelier |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---|----------------|---|------------------------|---|--------------------------|-------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Transformare digitala in afaceri | | | | | | |
| 2.2. Codul disciplinei | IMR0083 | | | | | | |
| 2.3. Titularul activităților de curs | conf.univ.MIHAELA-FILOFTEIA TUTUNEA | | | | | | |
| 2.4. Titularul activităților de seminar | conf.univ.MIHAELA-FILOFTEIA TUTUNEA | | | | | | |
| 2.5. Anul de studiu | 2 | 2.6. Semestrul | 4 | 2.7. Tipul de evaluare | E | 2.8. Regimul disciplinei | obligatorie |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|---------------------|----|--------------|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 3 | Din care: 3.2. curs | 2 | 3.3. seminar | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 36 | Din care: 3.5. curs | 24 | 3.6. seminar | 12 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 36 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 34 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | 8 |
| Pregătire examen final | | | | | |
| 3.7. Total ore studiu individual | | | | | 102 |
| 3.8. Total ore pe semestru | | | | | 150 |
| 3.9. Numărul de credite | | | | | 6 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum | |
| 4.2. de competențe | |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1. De desfășurare a cursului | Sală cu proiector multimedia și computer conectat la |
| 5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului | Internet, conexiune, acces Teams |



6. Competențele specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <p>C1 Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor</p> <p>C2 Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor</p> <p>C3 Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile</p> |
| Competențe transversale | <p>CT1 Capacitatea de a iniția o afacere și de a conduce o afacere într-un mediu economic în continuă schimbare</p> <p>CT2 Realizarea sarcinilor profesionale în condiții de autonomie, responsabilitate și încadrare în principiile de etică a afacerilor</p> <p>CT3 Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor</p> |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|---|--|
| 7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate | <ul style="list-style-type: none"> • Însușirea conceptelor, instrumentelor și practicilor utilizate în digitalizarea afacerilor în turism |
| 7.2. Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Inusirea notiunilor și deprinderi practice legate de <ul style="list-style-type: none"> ○ Transformarea digital în business, dezvoltare durabilă și globalizare ○ Strategii de dezvoltare în mediul digital ○ Identificare soluții și resurse de inovare în business ○ Tehnologii digitale competitive ○ Soluții și modele de integrare și agregare în business ○ IoT, IoB, SmartTech, Data-driven Tech ○ AI, robotica în companii |

8. Conținuturi

| 8.1. Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--|------------|
| 1. Transformarea digitală | Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri prezentate/ discutate/ analizate | 1 curs |
| 2. Ecosistemul unei afaceri digitale | | 1 curs |
| 3. Strategii de dezvoltare a afacerilor în mediul digital | | 1 curs |
| 4. Surse și resurse de inovare în mediul digital | | 1 curs |
| 5. Tehnologii digitale pentru generarea avantajului competitiv | | 1 curs |
| 6. Integrare și agregare în mediul digital | | 1 curs |
| 7. Soluții IoB (Internet of Behaviors) | | 1 curs |
| 8. Smart Tech în business | | 1 curs |



| | | |
|--|---|--------|
| 9. Oportunitati Data-Driven tech in afaceri | | 1 curs |
| 10. Tehnologii de securitate cibernetică și blockchain | | 1 curs |
| 11. AI, IoT si robotica pentru afaceri | | 1 curs |
| 12. Globalizare, dezvoltare și durabilitate in mediul online | | 1 curs |
| Bibliografie suplimentara | <p>Tutunea Mihaela-Filofteia, Material de curs si laborator, format digital Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press. Maheshwari, A. (2019). Digital Transformation: Building Intelligent Enterprises. John Wiley & Sons, Incorporated. Pethuru, R., Poongodi, T., Balamurugan B., Manju K. (2020). The Internet of Things and Big Data Analytics: Integrated Platforms and Industry Use Cases. Rashmi A., Marcin P., Neha G. (2020). Big Data, IoT, and Machine Learning: Tools and Applications Fernandez, M. (2020). Industry 4. 0: Technologies and Management in the Digital Transformation of the Industry Daim, T. U. (Ed.). (2020). Digital Transformation: Evaluating Emerging Technologies. World Scientific Publishing Company Pte. Limited. Andrea Zangiacomi, Elena Pessot, Rosanna Fornasiero, Massimiliano Bertetti & Marco Sacco (2020) Moving towards digitalization: a multiple case study in manufacturing, Production Planning & Control, 31:2-3, 143-157, DOI: 10.1080/09537287.2019.1631468 Orice documentatie in domeniul cursului</p> | |

| 8.2. Seminar | Metode de predare | Observații |
|---|--|------------|
| Transformarea digitala | Aplicații practice, problematizare, studii de caz | 1lab |
| Ecosistemul unei afaceri digitale | | 1lab |
| Strategii de dezvoltare a afacerilor in mediul digital | | 1lab |
| Surse si resurse de inovare in mediul digital | | 1lab |
| Tehnologii digitale pentru generarea avantajului competitiv | | 1lab |
| Integrare si agregare in mediul digital | | 1lab |
| Solutii IoB (Internet of Behaviors) | | 1lab |
| Smart Tech in business | | 1lab |
| Oportunitati Data-Driven tech in afaceri | | 1lab |
| Tehnologii de securitate cibernetică și blockchain | | 1lab |
| AI, IoT si robotica pentru afaceri | | 1lab |
| Globalizare, dezvoltare și durabilitate in mediul online | | 1lab |
| Bibliografie | <p>Tutunea Mihaela-Filofteia, Material de curs si laborator, format digital Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press.</p> | |



| | |
|--|--|
| | <p>Maheshwari, A. (2019). Digital Transformation: Building Intelligent Enterprises. John Wiley & Sons, Incorporated.</p> <p>Pethuru, R., Poongodi, T., Balamurugan B., Manju K. (2020). The Internet of Things and Big Data Analytics: Integrated Platforms and Industry Use Cases.</p> <p>Rashmi A., Marcin P., Neha G. (2020). Big Data, IoT, and Machine Learning: Tools and Applications</p> <p>Fernandez, M. (2020). Industry 4. 0: Technologies and Management in the Digital Transformation of the Industry</p> <p>Daim, T. U. (Ed.). (2020). Digital Transformation: Evaluating Emerging Technologies. World Scientific Publishing Company Pte. Limited.</p> <p>Andrea Zangiacomì, Elena Pessot, Rosanna Fornasiero, Massimiliano Bertetti & Marco Sacco (2020) Moving towards digitalization: a multiple case study in manufacturing, Production Planning & Control, 31:2-3, 143-157, DOI: 10.1080/09537287.2019.1631468</p> <p>Orice documentatie in domeniul cursului</p> |
|--|--|

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și străinătate.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|-------------------------|---|---|------------------------------|
| 10.4. Curs | <p>Înțelegerea noțiunilor prezentate</p> <p>Coerența logică;</p> <p>Limbajul de specialitate;</p> <p>Capacitatea de conectare și aplicare în mediul de afaceri digital și turism online</p> | test | 5% |
| 10.5. Seminar/laborator | <p>Capacitate de a aplica noțiunile învățate;</p> <p>Studiul individual;</p> <p>Interes și participare interactivă;</p> <p>Realizarea sarcinilor de lucru;</p> | Teme individuale salvate pe Teams | 5% |
| | Prezența activă și interactivă – 95% | Fisiere salvate pe Teams în timpul laboratoarelor | 10 % |
| | | Pe parcursul semestrului | 45% |



| | | | |
|--|--|--|-----|
| | Proiecte individuale/echipa – I,II | Proiectele se vor incarca pe Teams in clasa disciplinei/ Assignments Proiectele trimise dupa termenele stabilite nu se considera! Proiectele copiate – nu vor fi considerate!!! | |
| | | Sustinere proiecte, intrebari obligatoriu Sapt 6-7, 11-12 | 15% |
| Examen final | Test online - teorie | Ultimele doua saptamani | 20% |
| IMPORTANT | ATENTIE!! Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene !!! INSCRIEREA LA EXAMEN/colocviu este OBLIGATORIE pentru toate sesiunile de examinare si trebuie respectata! Orice tentativa de FRAUDA atrage dupa sine anulara examenului! | | |
| 10.6. Standard minim de performanță | | | |
| - cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate | | | |

Data completării
20.04.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Semnătura titularului de seminar
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Data avizării în departament
22.05.2024

Semnătura directorului de departament
Conf. Dr. Marius Bota