



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1..1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management Hotelier

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat și afaceri de familie în industria hotelieră						
2.2. Codul disciplinei	IMR0056						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Oana Adriana Gică						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Oana Adriana Gică						
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități	Pregătire colocviu				6
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)



5.1. De desfășurare a cursului	Sală de seminar dotată cu videoproiector, computer
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu videoproiector, computer

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului;• Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea diferențelor dintre o afacere de familie și alte tipuri de afaceri;• Cunoașterea particularităților afacerilor de familie;• Înțelegerea problemelor cheie cu care se confruntă afacerile de familie
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea contribuției afacerilor de familie în industria ospitalității;• Înțelegerea nevoilor membrilor unei familii în diferitele stagii de dezvoltare ale companiei;• Identificare surselor de conflict între membrii familie și a modalităților de aplanare a acestora;• Cunoașterea strategiilor de dezvoltare a unei afaceri de familie din industria ospitalității.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Antreprenoriat și întreprinzător în industria ospitalității	Prelegere interactivă	1 prelegere
2. Inițierea unei afaceri de familie	Prelegere interactivă	1 prelegere
3. Conceptul și rolul afacerilor de familie. Caracteristicile afacerilor de familie	Prelegere interactivă	1 prelegere



4. Particularitățile afacerilor de familie din industria turismului și ospitalității	Prelegere interactivă	1 prelegere
5. Guvernanța afacerii de familie. Transferul către generațiile următoare	Prelegere interactivă	1 prelegere
6. Prezentare proiecte	Dezbaterea proiectelor prezentate	2 prelegeri
Bibliografie	Cărți: 1. Getz, D., Carlsen, J., Morrison, A. (2004), The Family Business in Tourism and Hospitality, CABI Publishing - - http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/FAMILY%20BUSINESS%20The%20Family%20Business%20in%20Tourism%20and%20Hospitality.pdf 2. Gimeno, A. (2010). Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business. New York: Palgrave Macmillan. 3. Poza, Ernesto J. (2010). Family Business. Mason: Cengage Learning. 4. PwC (2015). PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21. 5. Randel C.S., Ward John L. (2001). <i>Strategic planning for the family business: parallel planning to unify the family and business</i> . Ed. Palgrave, Basingstoke, Hampshire - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business 6. Rock, Stuart, (1991) <i>Family Firms</i> , Cambridge University Press - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business 7. Văduva, Sebastian (2011) <i>Afacerile de familie: cum să-ți transformi familia dintr-o povară într-o comoară</i> , ed. Universității Emanuel - disponibilă la BCU 8. Zellweger, T. (2017). Managing the family business: Theory and practice. Edward Elgar Publishing.	

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv – prezentarea modului de lucru și a cerințelor proiectului. Antreprenoriat și întreprinzător în industria ospitalității	Analiza și dezbaterea unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	1 seminar
Inițierea unei afaceri de familie	Analiza și dezbaterea unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	1 seminar
Particularitățile afacerilor de familie din industria turismului și ospitalității	Analiza și dezbaterea unor studii de caz pregătite și material video de către cadrul didactic	2 seminarii
Guvernanța afacerii de familie	Analiza și dezbaterea unor studii de caz pregătite și material video de către cadrul didactic	1 seminar
Prezentare proiecte	Dezbaterea proiectelor prezentate	2 seminarii
Bibliografie	1. Getz, D., Carlsen, J., Morrison, A. (2004), The Family Business in Tourism and Hospitality, CABI Publishing - - http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/FAMILY%20BUSINESS%20The%20Family%20Business%20in%20Tourism%20and%20Hospitality.pdf 2. Gimeno, A. (2010). Family Business Models: Practical Solutions for the Family Business. New York: Palgrave Macmillan. 3. Poza, Ernesto J. (2010). Family Business. Mason: Cengage Learning.	



	<ol style="list-style-type: none"> 4. PwC (2015). PwC Family Business Survey: Afacerea de familie. Un model sustenabil pentru secolul 21. 5. Randel C.S., Ward John L. (2001). <i>Strategic planning for the family business: parallel planning to unify the family and business</i>. Ed. Palgrave, Basingstoke, Hampshire - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business 6. Rock, Stuart, (1991) <i>Family Firms</i>, Cambridge University Press - disponibilă la Biblioteca Facultății de Business 7. Văduva, Sebastian (2011) <i>Afacerile de familie: cum să-ți transformi familia dintr-o povară într-o comoară</i>, ed. Universității Emanuel - disponibilă la BCU 8. Zellweger, T. (2017). <i>Managing the family business: Theory and practice</i>. Edward Elgar Publishing.
--	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Înșușirea și înțelegerea problematicii discutate la curs • Participare activă la cursuri 	Portofoliu activități pe parcurs	30%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Participare activă la seminarii 		
		<ul style="list-style-type: none"> • Întocmirea proiectului și susținerea acestuia. 	Proiect individual- Studiu de caz "Afacerea de familie X". Proiectul se prezintă în ultimele două întâlniri în funcție de programarea realizată de cadrul didactic.
Formula de calcul a notei finale este aceeași în sesiunea de restanțe/lichidare.			
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • susținerea unei discuții pe tema afacerilor de familie 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

19.04.2024

Conf.dr. Oana Adriana Gică

Conf.dr. Oana Adriana Gică

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

22.05.2024

Conf. dr. Marius Bota