



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management Hotelier

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Dezvoltarea proprietăților hoteliere						
2.2. Codul disciplinei	IMR0029						
2.3. Titularul activităților de curs	Prof.dr. Cornelia Pop						
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof.dr. Cornelia Pop						
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități	Pregătire examen final				18
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)



4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu calculator si videoproiector
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar dotata cu calculatoare



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C3 Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului C4 Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne
Competențe transversale	CT1 Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului CT3 Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	Să prezinte importanța corelației dintre alegerea tipului de proprietate hotelieră ce urmează a fi dezvoltat și tipul de turism practicat în zona în care se dezvoltă respectiva proprietate
7.2. Obiectivele specifice	Să prezinte principalii pași ce trebuie parcurși pentru dezvoltarea unei proprietăți hoteliere Să evidențieze importanța corelației dintre modul de amenajare al proprietăților hoteliere, tipul de proprietate hotelieră, principala nișă de clientelă deservită și situarea proprietății hoteliere

8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	Pozitia Romaniei din punct de vedere al proprietatilor hoteliere in Europa centrala si de est	expunere interactivă, multimedia	
2	Structura proprietatilor hoteliere din Romania - pentru identificarea segmentelor mai putin dezvoltate	expunere interactivă, multimedia	
3	Proprietăți hoteliere cu trăsături deosebite/ caracteristici distincte	expunere interactivă, multimedia	
4	Grupuri hoteliere si consortii hoteliere	expunere interactivă, multimedia	
5	Alegerea modului de operare pentru proprietatea hoteliera	expunere interactivă, multimedia	
6	Studiul de fezabilitate pentru o proprietate hoteliera	expunere interactivă, multimedia	



7	Construcție și design - partea I	expunere interactivă, multimedia	
8	Construcție și design - partea II	expunere interactivă, multimedia	
9	Construcție și design - partea III	expunere interactivă, multimedia	
10	Managementul activelor hoteliere	expunere interactivă, multimedia	
11	Finantarea investitiilor in proprietatile hoteliere	expunere interactivă, multimedia	
12	Rolul produselor structurate in finantarea/ refinantarea activelor hoteliere	expunere interactivă, multimedia	
13	Comaniile hoteliere pe pietele bursiere	expunere interactivă, multimedia	
14	Perspective de dezvoltare in context european	expunere interactivă, multimedia	
Bibliografie		<p>Gee, C.Y, 2008, <i>International Hotels - Development and Management</i>, Softbound, SUA</p> <p>Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V.P., 2016, <i>The Routledge Handbook of Hotel Chain Management</i>, Routledge</p> <p>Larkin, E.M., 2009, <i>How to Run a Great Hotel</i>, Howtobooks intl.</p> <p>Lasansky, D.M., McLaren, B., (editors) 2004, <i>Architecture and Tourism</i>, BERG, Oxford</p> <p>Lloyd, M., 2008, <i>How to Buy & Run Your Own Hotel</i>, Howtobooks intl.</p> <p>Parker, K., 2007, <i>How to Buy and Run a Small Hotel</i>, Howtobooks intl.</p> <p>Penner, R., Adams, L., Robson, S.K., 2013, <i>Hotel Design, Plannig and Development, 2nd ed.</i>, Routledge, New York</p> <p>Plunkett, D., Reid, O., 2013, <i>Contemporary Hotel Design</i>, Laurence King Publishing LTD., Londra, 2013</p>	

8.2. Seminar		Metode de predare	Observații
1	Prezentarea surselor de date Eurostat, INSSE, autoritatea pentru turism	expunere interactivă, multimedia	
2	Gradul de fragmentare si concentrarea pe destinatii a unitatilor hoteliere din Romania	expunere interactivă, multimedia	
3	Hotelurile istorice din Romania	expunere interactivă, multimedia	
4	Hoteluri cu trasaturi arhitectonice deosebite	expunere interactivă, multimedia	
5	Gradul de penetrare a grupurilor si	expunere interactivă,	



	consortiiilor	multimedia	
6	Grupuri hoteliere romanesti	expunere interactivă, multimedia	
7	Hoteluri noi in Romania	expunere interactivă, multimedia	
8	Hoteluri modernizate in Romania	expunere interactivă, multimedia	
9	Surse de finantare pentru companiile hoteliere din Romania	expunere interactivă, multimedia	
10	Emisiunea de actiuni - caz EFO, BCM	expunere interactivă, multimedia	
11	Emisiunile de obligatiuni: de sunt evitate ?	expunere interactivă, multimedia	
12	Studiu de caz - Unita Turism	grupuri de lucru; prezentări	
13	Studiu de caz - Continental Hotels	grupuri de lucru; prezentări	
14	Studiu de caz - complex	grupuri de lucru; prezentări	
Bibliografie	Cooper, C., Hall, C.M., 2008, Contemporary Tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford Denby, E., 1998, <i>Grand Hotels - an architectural and social history</i> , Ed.Reaktion Books, New York Gee, C.Y, 2008, <i>International Hotels - Development and Management</i> , Softbound, SUA Ivanova, M., Ivanov, S., Magnini, V.P., 2016, The Routledge Handbook of Hotel Chain Management, Routledge Minciu, R., 2005, <i>Economia turismului</i> , ed.3, Editura Uranus, București Venison, P., 2012, <i>100 Tips for Hoteliers</i> , iUniverse Inc, New York		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Industria hoteliră poate să crească sau să scadă gradul de atractivitate al unei destinații turistice. Competiția în acest domeniu este acerbă, iar globalizarea se face simțită.

Industria hotelieră din România este încă tributară dezvoltărilor din perioada comunistă și în ultimul deceniu s-au făcut destul de multe greșeli legate de dezvoltarea proprietăților hoteliere. Gradul de penetrare al lanțurilor internaționale este scăzut; afilierea la consorții hoteliere internaționale este aproape inexistentă. Tehnicile de finanțare țin mai mult de capriciile celor care dezvoltă proprietățile hoteliere adesea ca 'parte a unui portofoliu' de afaceri.

Acest curs trasează principiile generale ale dezvoltării unei proprietăți hoteliere și prezintă câteva alternative de finanțare care pot să atragă investitori dedicați



domeniului și care înțeleg riscurile pe care investițiile în hotelărie le presupn.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului scris.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
	Nivelul cunoștințelor acumulate Coerența logică Capacitatea de a înțelege și aplica cunoștințele Prezența 70%	Examen scris	70%
	Capacitatea de a aplica noțiunile predate Creativitate în găsirea, selectarea și prelucrarea informațiilor disponibile Prezența	Proiect 2-3 eseuri	0% 30%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;• interpretarea economică a rezultatelor obținute.• Elaborarea la seminar a celor 2 eseuri			

Data completării

10.04.2024

Semnătura titularului de curs

Prof.dr. Cornelia POP

Semnătura titularului de seminar

Prof.dr. Cornelia POP

Data avizării în departament

17.04.2024

Semnătura directorului de departament

Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY

TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro