



## FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2024-2025

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	E-BUSINESS						
2.2. Cod	ILR004						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	E	28. Regimul disciplinei	Obligatorie

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					15
3.7. Total ore studiu individual					89
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară online, conexiune Internet, pachete software instalate individual și online (Portal UBB Ms Office 365 web, Teams, GM, GD, MS Office); Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii participă la activități interactive și completează quiz-uri aferente topicurilor prezentate
--------------------------------	--



5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfășoară online, conexiune Internet, pachete software instalate pachete software instalate individual și online (Portal UBB Ms Office 365 web, Teams, GM, GD, MS Office); nu este permisă utilizarea telefoanelor sub nici un mod în timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu și de lucru practic sunt puse la dispoziția studenților pe portal UBB, Teams; fiecare student are obligația de a participa activ și interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe Teams, în fiecare laborator;
---	---

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației C 5.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	CT3-Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei predate	Însușirea noțiunilor și a modului de utilizare a instrumentelor mediului de afaceri online
7.2. Obiectivele specifice	Însușirea cunoștințelor legate de <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediul digital, piața digitală</li> <li>• Infrastructura de afaceri în mediul digital</li> <li>• Resurse și soluții software gratuite pentru afacerile online</li> <li>• Instrumente și soluții gratuite pentru dezvoltarea prezentelor comerciale online</li> <li>• Instrumente și soluții SEO, SEM</li> <li>• Sisteme de plată online, cybersecuritate</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri - evoluție, digitalizare	Expunere interactivă, practică, problematizare, discuții, analiză cu studenții, exemple concrete din mediul de afaceri, quiz test	1 curs
Mediul e-business - concepte generale, forme, modele		1 curs
Infrastructura mediului de afaceri online		1 curs
EIS - soluții software gratuite pentru companii		2 cursuri
Mix de comunicare - viziune comparativă - online-offline		1 cursuri



Resurse web gratuite pentru generarea soluții de afaceri digitale		2 cursuri
Strategii și politici de promovare online		2 cursuri
SEO, SEM - instrumente și soluții freeware		1 curs
Sisteme de plăți online. Securitatea in mediul difital		1 curs
Bibliografie Suplimentară	<p><b>Tutunea Mihaela-Filofteia- E-business – support de curs – format digital; Belanger, France; Van Slyke, Craig; Crossler, Robert E., Information Systems for Business: An Experiential Approach, ISBN 9781943153015</b>          Chaffey D., E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, fourth edition, Prentice Hall, 2009          Combe C., Introduction to E-business Management and strategy, Linacre House, 2006  <b>Douglas E. Comer, Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works, ISBN 9781138330290</b>          Durie, Bruce, E-Business essentials : [10 key steps to e-volutionise your business], Ed. Essentials, Oxford, 2001          Michel Robert, E-strategy pure &amp; simple : connecting your internet strategy to your business strategy, McGraw-Hill, New York, 2001          Passi A., Ajvaz V., Oracle E-Business Suite Development &amp; Extensibility Handbook, McGraw-Hill, 2009          Turban E., King D., Lee J., et all, Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2008  <b>Woods, Dan; Guliani, Gautam, Open Source for the Enterprise, ISBN 9780596101190</b>  <b>Orice alta documentatie in domeniul cursului</b></p>	

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri - evolutie, digitalizare	Exercitii practice, analiză, problematizare, interactivizare	1 laborator
Mediul e-business - concepte generale, forme, modele		1 laborator
Infrastructura mediul de afaceri online		1 laborator
EIS - soluții software gratuite pentru companii		2 laboratoare
Mix de comunicare - viziune comparativă - online-offline		1 laborator
Resurse web gratuite pentru generarea soluții de afaceri digitale		2 laboratoare
Strategii și politici de promovare online		2 laboratoare
SEO, SEM - instrumente și soluții freeware		1 laborator



Sisteme de plăți online. Securitatea in mediul difital		1 laborator
Bibliografie Suplimentară	<p><i>Tutunea Mihaela-Filofteia- E-business – support de curs – format digital; Belanger, France; Van Slyke, Craig; Crossler, Robert E., Information Systems for Business: An Experiential Approach, ISBN 9781943153015</i></p> <p>Chaffey D., E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, fourth edition, Prentice Hall, 2009</p> <p>Combe C., Introduction to E-business Management and strategy, Linacre House, 2006</p> <p><i>Douglas E. Comer, Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works, ISBN 9781138330290</i></p> <p>Durie, Bruce, E-Business essentials : [10 key steps to e-volutionise your business], Ed. Essentials, Oxford, 2001</p> <p>Michel Robert, E-strategy pure &amp; simple : connecting your internet strategy to your business strategy, McGraw-Hill, New York, 2001</p> <p>Passi A., Ajvaz V., Oracle E-Business Suite Development &amp; Extensibility Handbook, McGraw-Hill, 2009</p> <p>Turban E., King D., Lee J., et all, Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2008</p> <p><i>Woods, Dan; Guliani, Gautam, Open Source for the Enterprise, ISBN 9780596101190</i></p> <p><i>Orice alta documentatie in domeniul cursului</i></p>	

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cunoștințele și abilitățile de derulare a activitatilor online, sunt absolut necesare în administrarea oricarei afecri; Toate instrumentele și soluțiile software online prezentate în curs sunt utilizate în toate companiile digitale;

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală (5)
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate; Coerența logică; Limbajul de specialitate; Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri a notiunilor insusite; Raspunsuri la quiz test	4 teste – aleatoriu distribuite pe parcursul semestrului	10
10.5. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes si participare interactiva	Teme individuale /fisiere del ucru incarcate pe Teams	10
	Poiect individual/echipa - I, II - <b>nota minima 5</b>	In timpul semestrului, incarcate pe Teams	45



	<b>Prezenta la laboratoare se face cu grupa din care face parte studentul si conform orarului.</b>		
	Test I – Teorie - <b>nota minima 5</b>	Examen	35
OBS	<b>Ambele teste finale sunt obligatorii si se sustin in data si cu grupa din care studentul face parte.</b>		
IMPORTANT	<b>ATENTIE!! Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene !!! INSCRIEREA LA EXAMEN este OBLIGATORIE pentru toate sesiunile de examinare si trebuie respectata! Orice tentativa de FRAUDA atrage dupa sine anulara examenului!</b>		
10.6. Standard minim de performanță			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării  
**20.04.2024**

Semnătura titularului de curs  
**Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea**

Semnătura titularului de seminar  
**Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea**

Data avizării în departament  
**22.05.2024**

Semnătura directorului de departament  
**Conf. Dr. Marius Bota**