



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licenta
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor in Servicii de Ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management general						
2.2. Codul disciplinei	ILR0003						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Lazăr Paul Sorin						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf dr. Lazăr Paul Sorin						
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• C1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației• C2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/ organizației• C 4.2. Analiza situației actuale; selectarea și propunerea mai multor alternative strategice pentru dezvoltarea afacerilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoștințele de management au devenit indispensabile în conducerea oricărei afaceri, fie că aceasta se dezvoltă într-o firmă mică sau într-o mare societate transnațională. Obiectivul general al cursului vizează dezvoltarea capacității de discernământ, pricepere și talent în folosirea celor mai adecvate metode, tehnici și procedee de management în conducerea organizațiilor de afaceri.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Abordarea teoriilor și concepțiilor care au reprezentat de-a lungul timpului curente de gândire, cunoscute în literatura de specialitate ca doctrine sau școli.• Prezentarea și dezbateră aprofundată a funcțiilor sau atributelor managementului.• Exemplificarea unor situații concrete în care se utilizează metodele și tehnicile de fundamentare a deciziilor manageriale.• Analiza elementelor fundamentale ale organizării procesuale și structurale.• Prezentarea aspectelor generale privind comunicarea managerială și sistemul informațional al managementului.



	<ul style="list-style-type: none">• Dobândirea capacității de a utiliza cele mai importante metode de management și tehnici de creativitate managerială. Studiul procesului de conducere care contribuie la cunoașterea comportamentului uman, a colectivelor de oameni, a relațiilor interumane, precum și la utilizarea metodelor și tehnicilor de influențare a acestora.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Management – definire, concept, proces, școli și funcții	Prelegere	2 prelegeri
Organizațiile economice. Firma și mediul ambiant	Prelegere	2 prelegeri
Sistemul decizional în cadrul organizațiilor de afaceri	Prelegere	2 prelegeri
Organizarea procesuală și structurală a firmei	Prelegere	2 prelegeri
Sistemul informațional al managementului	Prelegere	2 prelegeri
Metode de management și tehnici de stimulare a creativității	Prelegere	2 prelegeri
Conducătorul și echipa managerială	Prelegere	2 prelegeri
Bibliografie	Dănăiață, I. (2010): Management. Timișoara: Editura Mirton. Drucker, P.F. (2010): Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute. Ediția a 2-a. București: Editura Meteor Business. Ilieș, L., Lazăr, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Vincențiu, V. (2011): Management. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. Lazăr, S.P.(2010): Management general, Cluj-Napoca: Editura Risoprint Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007): Managementul organizației. București: Editura Economică. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007): Fundamentele managementului organizației. București: Editura Tribuna Economică. Proctor, T. (2000): Elemente de creativitate managerială. București: Editura Teora. Robbins, S., DeCenzo, D., Coulter, M. (2011): Fundamentals of management: essential concepts and applications. 7th edition. Boston, Columbus, Indianapolis: Editura Pearson. Russu, C., Voicu, M. (2001): Managementul pe baza centrelor de responsabilitate. București: Editura Economică	

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Dezbateri privind evoluția managementului, a multiplelor definiții, precum și a abordărilor managementului, atât ca artă, cât și ca știință.	Dezbateri bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	1 seminar



Analiza dimensiunilor și trăsăturilor definitorii ale organizațiilor de afaceri.	Dezbatere bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	1 seminar
Analiza factorilor interni și externi care influențează decisiv modul de funcționare a organizațiilor.	Dezbatere bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	1 seminar
Aplicații practice legate de utilizarea metodelor și tehnicilor de fundamentare a deciziilor manageriale.	Studii de caz	4 seminarii
Aspecte teoretice și practice legate de proiectarea structurii organizatorice a unei firme. Analiza diferitelor tipuri de structuri organizatorice.	Studii de caz	2 seminarii
Sistemul informațional al managementului: definire, clasificare, elemente componente, funcții, deficiențe.	Exercițiu în baza unui studiu de caz pregătit de fiecare student	2 seminarii
Analiza avantajelor/dezavantajelor metodelor de management, precum și a principalelor tehnici de creativitate managerială.	Dezbateri bazate pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	2 seminarii
Bibliografie	Dănăiață, I. (2010): Management. Timișoara: Editura Mirton. Drucker, P.F. (2010): Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute. Ediția a 2-a. București: Editura Meteor Business. Ilieș, L., Lazăr, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Vincențiu, V. (2011): Management. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. Lazăr, S.P.(2010): Management general, Cluj-Napoca: Editura Risoprint Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007): Managementul organizației. București: Editura Economică. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007): Fundamentele managementului organizației. București: Editura Tribuna Economică. Proctor, T. (2000): Elemente de creativitate managerială. București: Editura Teora. Robbins, S., DeCenzo, D., Coulter, M. (2011): Fundamentals of management: essential concepts and applications. 7th edition. Boston, Columbus, Indianapolis: Editura Pearson. Russu, C., Voicu, M. (2001): Managementul pe baza centrelor de responsabilitate. București: Editura Economică	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținutului și alegerii metodelor de predare/învățare au fost purtate multiple discuții cu ocazia organizării sesiunilor de comunicări științifice naționale și internaționale, la care au participat specialiști din domeniu. La discuțiile legate de stabilirea conținutului formativ ale disciplinei au participat și cadrele didactice din domeniu, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirile au



vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

*Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;

*Pentru a se calcula nota finala insumand punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">originalitatea abordării subiectului și atractivitatea prezentăriicoerența prezentării temei - să fie ușor de urmărit și înțelescapacitate de sinteză - focalizare pe elementele importantecapacitatea de argumentare și susținere a ideilor prezentate	Examen final TIP TEST GRILA	70%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">număr de participări/intervenții la discuțiiînsușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminarcapacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurseoriginalitatea proiectelor elaboratecapacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice.	Participare la dezbaterile inițiate de titular pe marginea temelor și a studiilor de caz propuse	30%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">Exemplificarea unor situații concrete în care se utilizează tehnicile de fundamentare a deciziilor manageriale.Înțelegerea și însușirea conținutului funcțiilor sau atributelor managementului.Dobândirea capacității de a utiliza metodele de management și tehnicile de creativitate managerială.Cunoașterea elementelor fundamentale ale organizării procesuale și structurale.			

Data completării

29.04.2024

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Lazăr Paul Sorin

Semnătura titularului de seminar

Lector dr. Butoi Elisabeta



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

Data avizării în departament
22.05.2024

Semnătura directorului de departament
Conf.dr. Marius Bota