



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management hotelier

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul evenimentelor						
2.2. Codul disciplinei	IMR0058						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Marius BOTA						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Marius BOTA						
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități	Pregătire examen final				10
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
--------------------------------	---



5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoprojector, computer
---	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului (C1) diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului (C3)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (CT2)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none"> deprinderea elementelor fundamentale ale evenimentelor; introducerea studenților în atmosfera unei noi discipline: organizarea de congrese, evenimente și reuniuni dezvoltarea abilităților de colectare, analiză și comunicare
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Însușirea de către studenți a noțiunilor generale despre evenimente, precum și managementul acestora; Analiza mecanismului de realizare a unui eveniment; Studiul problemelor legate de realizarea diferitelor tipuri de evenimente; Însușirea tacticilor de management a evenimentelor.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	Introducere în evenimente	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
2	Ce sunt evenimentele	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
3	Structura industriei de evenimente	Prezentare orală, multimedia exemplificare	2 prelegeri
4	Impactul evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	2 prelegeri
5	Planificarea și coordonarea evenimentelor Organizare și planificare	Prezentare orală, multimedia	1 prelegere



		exemplificare	
6	Planificarea și coordonarea evenimentelor Locația	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
7	Planificarea și coordonarea evenimentelor Transportul	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
8	Planificarea și coordonarea evenimentelor Sosirea invitațiilor Venue	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
9	Planificarea și coordonarea evenimentelor Alimentație publică	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
10	Evaluarea performanței evenimentelor	Prezentare orală, multimedia exemplificare	1 prelegere
11	Proiectele semestriale	Discuții de grup Oferirea de feedback	1 prelegere
12	Proiectele semestriale	Discuții de grup Oferirea de feedback	1 prelegere
Bibliografie		<ol style="list-style-type: none"> Allen, J. (2000). <i>Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events</i>. New York, John Wiley & Sons; Ferdinand, Nicole, <i>Events Management: An International Approach</i>, Sage Publications Ltd (UK), 2017 Cosma, S., Bota, M., <i>Bazele Marketingului</i>, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2004, (Catedra de Business); Draica, C., <i>Ghid practic de turism internațional și intern</i>, Editura All Back, București, 1999, (biblioteca Facultății de Business); Hoyle, L. H. (2003). <i>Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions</i>. New York: Wiley Peters, T., <i>The Circle of Innovation</i>, Alfred A. Knoph, New York, 1997, (Catedra de Business); Wittgenstein, P., <i>Participarea cu succes la târguri în Germania și România</i>, Editura Blueprint Internațional, București, 2001, (Catedra de Business); *** Event Management, Ray University, www.ray-foundation.org 	

8.2. Seminar		Metode de predare	Observații
1	Prezentarea disciplinei și a cerințelor pentru studenți la activitățile de curs și seminar.	Discuții de grup	1 seminar/ 1 oră
2	Istoric Concept Tipuri de evenimente	Exemplificare Eseuri	1 seminar/ 1 oră
3	Deținătorii de interes	Exemplificare	2 seminarii / 1 oră



		Eseuri	
4	Tipuri de impact	Exemplificare Eseuri	2 seminarii / 1 oră
5	Organizare și planificare	Exemplificare Eseuri	1 seminar/ 1 oră
6	Locația	Exemplificare Eseuri	1 seminar/ 1 oră
7	Transportul	Exemplificare Eseuri	1 seminar/ 1 oră
8	Sosirea invitațiilor Venue	Exemplificare Eseuri	1 seminar/ 1 oră
9	Alimentație publică	Exemplificare Eseuri	1 seminar/ 1 oră
10	Servicii de recreere și divertisment	Exemplificare Eseuri	1 seminar/ 1 oră
11	Proiectele semestriale	Discuții de grup Oferirea de feedback	1 seminar/ 1 oră
12	Proiectele semestriale	Discuții de grup Oferirea de feedback	1 seminar/ 1 oră
Bibliografie		1. Allen, J. (2000). <i>Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events</i> . New York, John Wiley & Sons; 2. Draica, C., <i>Ghid practic de turism internațional și intern</i> , Editura All Back, București, 1999, (biblioteca Facultății de Business);	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;
- Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen final	60%



10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none">capacitatea de a aplica noțiunile însușiteaplicarea logică corectă și coerență a noțiunilor însușite;explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Proiect semestrial (de grup) Eseu (individual)	25% 15%
10.6 Pentru sesiunea de restanțe punctajul obținut la seminar rămâne neschimbat.			
10.7 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple.			

Data completării

29.09.2023

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Marius BOTA

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Marius BOTA

Data avizării în departament

11.10.2023

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius BOTA