



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

| | |
|--|----------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai |
| 1.2. Facultatea | Business |
| 1.3. Departamentul | Servicii de ospitalitate |
| 1.4. Domeniul de studii | Administrarea Afacerilor |
| 1.5. Ciclul de studii | Masterat |
| 1.6. Programul de studiu / Calificarea | Administrarea Afacerilor |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|-----------------------------|----------------|----|------------------------|---|--------------------------|-------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Management strategic | | | | | | |
| 2.2. Codul disciplinei | IMR0015 | | | | | | |
| 2.3. Titularul activităților de curs | Conf. dr. Oana Adriana Gică | | | | | | |
| 2.4. Titularul activităților de seminar | Conf. dr. Oana Adriana Gică | | | | | | |
| 2.5. Anul de studiu | 2 | 2.6. Semestrul | II | 2.7. Tipul de evaluare | E | 2.8. Regimul disciplinei | Obligatorie |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|---------------------|----|------------------------|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 4 | Din care: 3.2. curs | 2 | 3.3. seminar/laborator | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 36 | Din care: 3.5. curs | 24 | 3.6. seminar/laborator | 12 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 42 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | 8 |
| 3.7. Total ore studiu individual | | | | | 114 |
| 3.8. Total ore pe semestru | | | | | 150 |
| 3.9. Numărul de credite | | | | | 6 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|---------------|
| 4.1. de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2. de competențe | Nu este cazul |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1. De desfășurare a cursului | Sală de seminar dotată cu videoproiector, computer |
| 5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului | Sală de seminar dotată cu videoproiector, computer |



6. Competențele specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none">• Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor• Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none">• promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională• identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none">• Familiarizarea studenților cu conținutul și instrumentele specifice managementului strategic |
| 7.2. Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none">• cunoașterea conceptului și componentelor procesului de management strategic;• cunoașterea esenței și instrumentelor specifice diagnosticului extern și intern;• cunoașterea marilor axe strategice alternative• cunoașterea modalităților de implementare a strategiei alese;• cunoașterea metodelor de control al implementării strategiei alese. |



8. Conținuturi

| 8.1. Curs | Metode de predare | Observații |
|--|---|-------------|
| 1. Strategie, management strategic- delimitări conceptuale | Prelegere interactivă | 1 prelegere |
| 3. Componentele strategiei | Prelegere interactivă | 1 prelegere |
| 2. Diagnosticul mediului extern | Prelegere interactivă | 3 prelegeri |
| 3. Diagnosticul mediului intern | Prelegere interactivă | 3 prelegeri |
| 4. Sinteza diagnosticului strategic | Prelegere interactivă | 1 prelegere |
| 5. Tipologia strategiilor | Prelegere interactivă | 1 prelegere |
| 6. Evaluarea alternativelor strategice | Prelegere interactivă | 1 prelegere |
| 7. Implementarea și controlul strategiilor | Prelegere interactivă | 1 prelegere |
| Bibliografie | 1. Băcanu, B., (2006), <i>Practici de management strategic</i> , Editura Polirom, București 2. Băcanu, B., (2007), <i>Tehnici de analiză în managementul strategic</i> , Editura Polirom, București 3. Borza, A. (2012), <i>Management strategic</i> . Ed. Risoprint, Cluj-Napoca disponibilă la Biblioteca Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor 4. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., Eisner, A. B. (2007), <i>Strategic management: text and cases</i> . Ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston. . disponibilă la biblioteca Facultății de Business 5. Gică, O.A, (2015), <i>Procesul managementului strategic în întreprinderile mici și mijlocii</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1826.pdf 6. Lynch, R, (2002), <i>Strategia corporativă</i> , Editura ARC, București 7. Pearce, J. A., Robinson, R. B (2007) <i>Strategic management: formulation, implementation, and control</i> . Ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston - disponibilă la biblioteca Facultății de Business 8. Popa, I., (2004), <i>Ghid de realizare a strategiei</i> , Editura ASE București 9. Russu, C., (1999), <i>Management strategic</i> , Editura All Beck, București. 10. Vorzsak, M., Cosma, S., (2008), <i>Diagnosticul strategic al organizației</i> , Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca. disponibilă la biblioteca Facultății de Business | |

| 8.2. Seminar | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| Seminar organizatoric. Prezentarea conținutului și cerințelor disciplinei. | | 1 seminar |
| Viziune, misiune, valori, obiective strategice | Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite de către studenți | 1 seminar |
| Diagnosticul extern - identificarea naturii mediului; analiza PESTEL | Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite de către studenți | 1 seminar |
| Diagnosticul extern - Modelul Porter | Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite de către studenți | 1 seminar |
| Diagnosticul extern - harta grupelor strategice din sector; concluzia diagnosticului extern: analiza oportunităților și amenințărilor | Analiza și dezbaterile unor studii de caz pregătite de către studenți | 1 seminar |



| | | |
|---|--|-------------|
| Diagnosticul intern: analiza resurselor (modelul VRIO); analiza proceselor - determinarea poziției concurențiale a proceselor în raport cu media sectorului; modelul 7S McKinsey; modelul GAP | Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți | 1 seminar |
| Diagnosticul intern: analiza output-ului - matricea BCG sau ADL/ matricea McKinsey/ ingineria meniului; diagrama de capacitate concurențială; diagrama profilului concurențial | Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți | 1 seminar |
| Sinteza diagnosticului strategic - analiza SWOT (matricile MEFI și MEFE)/ analiza SPACE | Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți | 1 seminar |
| Prezentare proiecte | Prezentarea proiectelor | 2 seminarii |
| Bibliografie | <ol style="list-style-type: none">1. Băcanu, B., (2006), <i>Practici de management strategic</i>, Editura Polirom, București2. Băcanu, B., (2007), <i>Tehnici de analiză în managementul strategic</i>, Editura Polirom, București3. Borza, A. (2012), <i>Management strategic</i>. Ed. Risoprint, Cluj-Napoca disponibilă la Biblioteca Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor4. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., Eisner, A. B. (2007), <i>Strategic management: text and cases</i>. Ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston. . disponibilă la biblioteca Facultății de Business5. Gică, O.A, (2015), <i>Procesul managementului strategic în întreprinderile mici și mijlocii</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1826.pdf6. Lynch, R., (2002), <i>Strategia corporativă</i>, Editura ARC, București7. Pearce, J. A., Robinson, R. B (2007) <i>Strategic management: formulation, implementation, and control</i>. Ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston - disponibilă la biblioteca Facultății de Business8. Popa, I., (2004), <i>Ghid de realizare a strategiei</i>, Editura ASE București9. Russu, C., (1999), <i>Management strategic</i>, Editura All Beck, București.10. Vorzsak, M., Cosma, S., (2008), <i>Diagnosticul strategic al organizației</i>, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca. disponibilă la biblioteca Facultății de Business | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|---|--|---|
| 10.4. Curs | <ul style="list-style-type: none">• aplicarea logică corectă și coerență a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute• întocmirea proiectului și susținerea acestuia. | Proiect în echipe de maximum 3 persoane – Diagnosticul strategic al companiei X. Proiectul se va încărca în MSTeams în ultima săptămână a semestrului | Conținut proiect - 60 % Prezentare proiect -20% Răspunsuri la întrebări – 20% |
| 10.5. Seminar | | | |



| | | | |
|--|--|------------------------------|--|
| | | și se va prezenta la examen. | |
| Formula de calcul a notei finale este aceeași în sesiunea de restanțe/lichidare. | | | |
| 10.6. Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;• interpretarea rezultatelor obținute. | | | |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

29.09.2023

Conf.dr. Oana Adriana Gică

Conf.dr. Oana Adriana Gică

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

11.10.2023

Conf.dr. Marius Bota