



## FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2023-2024

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Etică în afaceri					
2.2. Codul disciplinei		IMR0011					
2.3. Titularul activităților de curs		Conf.dr. Ioan Alin NISTOR					
2.4. Titularul activităților de seminar		Conf.dr. Ioan Alin NISTOR					
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	1	2.7. Tipul de evaluare		C	2.8. Regimul disciplinei

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități	Pregătire examen final				18
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
--------------------------------	-------------------------------------------------



	Studentii trebuie să participe activ la cursuri și seminarii, cu telefoanele mobile, laptopuri sau tabletele pe modul turn off. Studentii au obligația de a contribui la cursuri și seminare prin implicarea în activitățile desfășurate, răspunderea la întrebările adresate.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>C2 Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor</li><li>C4 Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile</li></ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"><li>CT1. Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională.</li><li>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor;</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>Înțelegerea modului în care comportamentul individual și cultura corporativă influențează luarea de decizii bazate pe etică</li></ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>Aplicarea principiilor de etică într-o companie nouă înființată sau existentă;</li><li>Recunoașterea și accentuarea considerațiilor de etică în lumina operațiunilor business;</li><li>Dezvoltarea comunicării și a gândirii critice în vederea prezentării și analizării problemelor legate de etica în afaceri;</li><li>Recunoașterea importanței analizei moralității în viața de zi cu zi și în cea de business.</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
-----------	-------------------	------------



1. Introducere	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Remarci generale</li><li>• De ce moralitatea este importantă</li></ul>
2. Teorii etice	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Care sunt principalele teorii etice (utilitarismul, imperativul categoric, etica virtuții etc.)</li></ul>
3. Dileme etice	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cel mai des întâlnite dileme etice</li></ul>
4. Soluționarea dilemelor etice (Partea 1)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategii propuse pentru soluționarea problemelor etice identificate</li></ul>
5. Soluționarea dilemelor etice (Partea 2)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategii propuse pentru soluționarea problemelor etice identificate</li></ul>
6. Fundamentele eticii în afaceri (Partea 1)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Economie vs Business</li><li>• Ce este o economie „bună”</li><li>• Bun vs rău</li><li>• Etica sistemului capitalist</li></ul>
7. Fundamentele eticii în afaceri (Partea 2)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Principalele fundamente etice pe care economia trebuie să le respecte</li><li>• Criterii tradiționale vs criterii noi</li><li>• Rolul și responsabilitățile companiilor</li></ul>
8. Relativismul cultural (Partea 1)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etica în afacerile internaționale și relativismul cultural</li><li>• Nietzsche și Eterna Reîntoarcere</li><li>• Moralitatea și recompensa moralității</li></ul>
9. Relativismul cultural (Partea 2)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etica culturală</li><li>• Etica virtuții în lumea afacerilor</li><li>• Etica grijii în lumea afacerilor</li></ul>
10. Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dimensiunile culturale ale lui Hofstede</li><li>• Dimensiunile culturale ale lui Hall</li></ul>
11. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților (Partea 1)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Probleme legate de oameni (angajați)</li><li>• Conflictul de interese</li></ul>
12. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților (Partea 2)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Probleme legate de încrederea consumatorilor</li><li>• Utilizarea resurselor companiei</li><li>• Denunțarea (whistleblowing)</li></ul>
13. Gestionarea aspectelor etice în organizații (Partea 1)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sinele etic</li><li>• Recompensa și disciplina</li></ul>
14. Gestionarea aspectelor etice în organizații (Partea 2)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Normele de grup</li><li>• Obediența</li><li>• Responsabilitatea (personală)</li></ul>



Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Becker, Christian U., 2019, <i>Business Ethics. Methods and Application</i>, Routledge, New York.</li><li>2. Albescu, Oana Maria. (2015). <i>Etica în afacerile internaționale contemporane</i>. Editura Argonaut-Eikon. Cluj-Napoca.</li><li>3. Bădescu, Valentin Stelian. (2014). <i>Etica în afaceri</i>. Editura Pro Universitaria, București.</li><li>4. Crăciun, Dan; Morar, Vasile; Macoviciuc, Vasile. (2005). <i>Etica afacerilor</i>. Editura Paideia, București.</li><li>5. Ferrell, O.C., Fraedrich, John; Ferrell, Linda, 2015, <i>Business Ethics: Ethical Decision Making &amp; Cases</i>, 11<sup>th</sup> edition, South-Western Cengage Learning, USA.</li><li>6. Henn, Stephen K., 2009, <i>Business Ethics. A Case Study Approach</i>, John Wiley and Sons, New Jersey.</li><li>7. Jennings, Marianne M., 2009, <i>Business Ethics. Case Studies and Selected Readings</i>, South-Western Cengage Learning, USA.</li><li>8. Salomon, Robert C., 1999, <i>A Better Way to Think About Business. How Personal Integrity Leads to Corporate Success</i>, Oxford University Press, New York.</li><li>9. Trevino, Linda; Nelson, Katherine, 2011, <i>Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right</i>, John Wiley and Sons, New Jersey.</li></ol>
--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Remarci generale</li><li>• De ce moralitatea este importantă</li></ul>
2. Teorii etice	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Care sunt principalele teorii etice (utilitarismul, imperativul categoric, etica virtuții etc.)</li></ul>
3. Dileme etice	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cel mai des întâlnite dileme etice</li></ul>
4. Soluționarea dilemelor etice (Partea 1)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategii propuse pentru soluționarea problemelor etice identificate</li></ul>
5. Soluționarea dilemelor etice (Partea 2)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategii propuse pentru soluționarea problemelor etice identificate</li></ul>
6. Fundamentele eticii în afaceri (Partea 1)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Economie vs Business</li><li>• Ce este o economie „bună”</li><li>• Bun vs rău</li><li>• Etica sistemului capitalist</li></ul>
7. Fundamentele eticii în afaceri (Partea 2)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Principalele fundamente etice pe care economia trebuie să le respecte</li><li>• Criterii tradiționale vs criterii noi</li><li>• Rolul și responsabilitățile companiilor</li></ul>



8. Relativismul cultural (Partea 1)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etica în afacerile internaționale și relativismul cultural</li><li>• Nietzsche și Eterna Reîntoarcere</li><li>• Moralitatea și recompensa moralității</li></ul>
9. Relativismul cultural (Partea 2)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etica culturală</li><li>• Etica virtuții în lumea afacerilor</li><li>• Etica grijii în lumea afacerilor</li></ul>
10. Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dimensiunile culturale ale lui Hofstede</li><li>• Dimensiunile culturale ale lui Hall</li></ul>
11. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților (Partea 1)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Probleme legate de oameni (angajați)</li><li>• Conflictul de interese</li></ul>
12. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților (Partea 2)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Probleme legate de încrederea consumatorilor</li><li>• Utilizarea resurselor companiei</li><li>• Denunțarea (whistleblowing)</li></ul>
13. Gestionarea aspectelor etice în organizații (Partea 1)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sinele etic</li><li>• Recompensa și disciplina</li></ul>
14. Gestionarea aspectelor etice în organizații (Partea 2)	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Normele de grup</li><li>• Obediența</li><li>• Responsabilitatea (personală)</li></ul>
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Becker, Christian U., 2019, <i>Business Ethics. Methods and Application</i>, Routledge, New York.</li><li>2. Albescu, Oana Maria. (2015). <i>Etica în afacerile internaționale contemporane</i>. Editura Argonaut-Eikon. Cluj-Napoca.</li><li>3. Bădescu, Valentin Stelian. (2014). <i>Etica în afaceri</i>. Editura Pro Universitaria, București.</li><li>4. Crăciun, Dan; Morar, Vasile; Macoviciuc, Vasile. (2005). <i>Etica afacerilor</i>. Editura Paideia, București.</li><li>5. Ferrell, O.C., Fraedrich, John; Ferrell, Linda, 2015, <i>Business Ethics: Ethical Decision Making &amp; Cases</i>, 11<sup>th</sup> edition, South-Western Cengage Learning, USA.</li><li>6. Henn, Stephen K., 2009, <i>Business Ethics. A Case Study Approach</i>, John Wiley and Sons, New Jersey.</li><li>7. Jennings, Marianne M., 2009, <i>Business Ethics. Case Studies and Selected Readings</i>, South-Western Cengage Learning, USA.</li><li>8. Salomon, Robert C., 1999, <i>A Better Way to Think About Business. How Personal Integrity Leads to Corporate Success</i>, Oxford University Press, New York.</li><li>9. Trevino, Linda; Nelson, Katherine, 2011, <i>Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right</i>, John Wiley and Sons, New Jersey.</li></ol>	

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**



Cursul a fost pus în aplicare după discuții cu manageri din domeniul Taxelor, din companii precum: Emerson, EnergoBit, IBM și PricewaterhouseCoopers. Conținutul cursului este similar cu cel din universitățile din străinătate.

#### 10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului scris.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea conceptelor cheie Participarea activă la discuții prin formularea de opinii personale	Examen final (scris)	70%
	Utilizarea metodologiei	Examen final (scris)	
10.5. Seminar/laborator	Sarcină de lucru Învățarea și înțelegerea aspectelor discutate la cursuri și seminare Aplicarea corectă, logică și coerentă a conceptelor studiate	Proiect	30%

Notă: modul de examinare se menține și pentru examenele din sesiunile de restanțe

#### 10.6. Standard minim de performanță

- Înțelegerea și cunoașterea noțiunilor de bază și a problemelor cheie în etica în afaceri
- Capacitatea de a identifica problemele etice, de a le analiza aplicând principiile morale și de a face recomandări pentru soluționarea acestora



Str. Horea nr.7  
Cluj-Napoca, 400174  
Tel.: 0264599170  
Fax: 0264590110  
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro  
Site: tbs.ubbcluj.ro

**Data completării**

**29.09.2023**

**Semnătura titularului de  
curs**

**Conf.dr. Ioan Alin NISTOR**

**Semnătura titularului de seminar**

**Conf.dr. Ioan Alin NISTOR**

**Data avizării în departament**

**11.10.2023**

**Semnătura directorului de departament**

**Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU**