



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Masterat
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie Managerială						
2.2. Codul disciplinei	IMR0006						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf.dr. Valentin TOADER						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Valentin TOADER						
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					4
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Pe parcursul cursurilor, telefoanele mobile trebuie trecute în modul silențios.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">C2. Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilorC5. Elaborarea de lucrări de analiză și sinteză asupra mediului de afaceri și identificarea oportunităților de relansare a afacerilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">să înțelegem cum pot fi folosite conceptele fundamentale ale teoriei economice și instrumentele analizei statistice în procesul de luare a deciziilor în cadrul unei firme
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">a identifica principalele probleme pe care managerii le au în procesul de luare a deciziilora demonstra utilitatea analizei economice în descrierea comportamentului manageriala înțelege cum poate fi folosită analiza economică pentru a îmbunătăți deciziile managerialea înțelege cum principiile teoriei economice pot fi aplicate cu succes în practicăa aprecia rolul vital al firmelor în societate

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Natura și scopul economiei manageriale	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Relații economice fundamentale	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Analiza cantitativă a cererii	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Analiza procesului de producție	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Analiza și estimarea costurilor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor firmelor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	2 cursuri
Metode de stabilire a prețurilor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Firmele în comerțul internațional	Prelegere interactivă, Utilizarea	2 cursuri

	materialelor multimedia, Exemplificarea	
Analiza riscului și planificarea investițiilor	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 curs
Recapitulare/prezentare de proiecte	Discuții, prezentări	1 curs
Bibliografie	<ul style="list-style-type: none"> • McGuigan J.R., Moyer R.C., Harris F.H. – Managerial economics: application, strategy and tactics, 14 edition, Cengage Learning, Boston, 2021 (BCU și biblioteca Facultății de Business) • Keat P., Young P., Erfle S., Managerial economics. Economic tools for today's decision makers, 7 edition, Pearson, Boston, 2014 (BCU și biblioteca Facultății de Business) • Hirschey M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2006 • Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005 • Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006 • Blair R., Rush M. – The Economics of Managerial Decisions, Global Edition, 1st edition, Pearson Education, 2019 	

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Natura și scopul economiei manageriale	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Relații economice fundamentale	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Analiza cantitativă a cererii	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminar
Analiza procesului de producție	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Analiza și estimarea costurilor	Conversația euristică Studii de caz	1 seminarii
Implicații ale structurii piețelor asupra deciziilor firmelor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Metode de stabilire a prețurilor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Firmele în comerțul internațional	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	2 seminarii
Analiza riscului și planificarea investițiilor	Conversația euristică Studii de caz, Aplicații	1 seminar
Prezentarea/Discuții pe baza proiectelor	Prezentări	1 seminar
Bibliografie	<ul style="list-style-type: none"> • McGuigan J.R., Moyer R.C., Harris F.H. – Managerial economics: application, strategy and tactics, 14 edition, Cengage Learning, Boston, 2021 (BCU și biblioteca Facultății de Business) • Keat P., Young P., Erfle S., Managerial economics. Economic tools for today's decision makers, 7 edition, Pearson, Boston, 2014 (BCU și biblioteca Facultății de Business) • Hirschey M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2006 • Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005 • Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006 • Blair R., Rush M. – The Economics of Managerial Decisions, Global Edition, 1st edition, Pearson Education, 2019 	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;• Coerența logică;• Limbajul de specialitate;• Înțelegerea conceptelor și fenomenelor	Examenul scris	70%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">• Capacitate de a aplica noțiunile învățate;	Proiect/Eseuri pe parcurs	30%
Note: <ul style="list-style-type: none">• ponderea componentelor evaluării în nota finală poate suferi modificări la începutul semestrului în urma discuțiilor cu studenții• Pentru a se calcula nota finală, rezultatul de la examenul scris trebuie să fie minim 5.• în sesiunea de re-examinare, indiferent de motivul participării unui student la examen (restanță sau mărire), componentele evaluării sunt aceleași ca în sesiunea de examene. <i>Cu această ocazie se poate susține încă o dată doar examenul scris, activitatea de la seminar ne mai putând fi îmbunătățită.</i>			
10.6. Standard minim de performanță			
Cunoașterea modului de funcționare în ansamblu a unei economii și a principalelor tipuri de politici macroeconomice utilizate în asigurarea unei creșteri economice durabile.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

29.09.2023

conf.dr. Valentin TOADER

conf.dr. Valentin TOADER

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

11.10.2023

Conf.dr. Marius BOTA