



## FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2023-2024

### 1. Date despre program

1..1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Babeș-Bolyai</b>
1.2. Facultatea	<b>Business</b>
1.3. Departamentul	<b>Servicii de Ospitalitate</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studiu / Calificarea	<b>Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>COMERȚ ELECTRONIC ÎN TURISM</b>						
2.2 Cod	<b>ILR0080</b>						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.5. Anul de studiu	<b>3</b>	2.6. Semestrul	<b>I</b>	2.7. Tipul de evaluare	<b>C</b>	2.8. Regimul disciplinei	<b>Optională</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	Din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/laborator	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	Din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					14
Examinări					2
Alte activități   Pregătire examinare finala					6
3.7. Total ore studiu individual					<b>58</b>
3.8. Total ore pe semestru					<b>100</b>
3.9. Numărul de credite					<b>4</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în sala cu calculator, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii
--------------------------------	--



	participa la activitati interactive si completeaza quiz-urile aferente topicurilor prezentate
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfasoara in sala cu retea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisa utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru practic sunt puse la dispozitia studentilor pe Google Drive; fiecare student are obligatia de a participa activ si interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe GD, in fiecare laborator;

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relatiei de influenta exercitata de mediul extern asupra întreprinderii/ organizatiei C5.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiza adatelor specifice administrarii afacerilor
Competențe transversale	CT3-Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inusirea notiunilor si modului de utilizareea instrumentelor ITC si online pentru administrarea afacerilor in domeniul serviciilor de ospitalitate si tursimului si extensia activitatilor specific spre mediul digital</li></ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Familiarizarea studenților cu aplicarea în afaceri în general și în industria turismului în mod specific a noilor tendințe IT&amp;C;</li><li>• Identificarea conceptelor generale, forme, modele de E-business si E-commerce</li><li>• Vizualizarea tendințelor în E si M-turism;</li><li>• Dobândirea cunoștințelor legate de particularitățile distribuției online în mediul digital;</li><li>• Familiarizarea cu sistemele și instrumentele informatice în domenii specifice turismului in mediul digital: cyberhoteluri, transporturi și rezervări, agenții de voiaj, tourooperatori, gestionarea destinațiilor online;</li><li>• Vizualizarea tendințelor turismului in mediul digital, la nivel global și a specificităților segmentului digital românesc;</li><li>• Identificare, analiza si utilizare solutii/platform de e-commerce in turism</li><li>• Identificare soluții de promovare online</li><li>• Vizualizare, analiza sisteme de plata online si securitatea in mediu digital</li><li>• Identificare, utilizare instrumente de analiza activitatilor specifice turimului online</li></ul>

## 8. Conținuturi



8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. IT&C - rolul său în dezvoltarea mediului de afaceri online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
2. E-business și e-commerce - concepte generale, forme, modele	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
3. Turism offline - E-turism - M-turism	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
4. Distribuția serviciilor turistice online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
5. Aplicații și soluții ITC specifice turismului în mediul digital	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	3 cursuri
6. Soluții și platforme de comerț electronic în turism	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	3 cursuri
7. Instrumente și soluții de publicitate și promovare în turismul online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	2 cursuri
8. Sisteme de plată și securitatea tranzacțiilor online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
9. Analiza activităților online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
	Buhalis, Dimitrios, E tourism - information technology in strategic tourism management, Prentice Hall, 2003 Buhalis, Dimitrios, Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality, Pearson Education, 2003 Buhalis, Dimitrios, Information technology for small and medium-sized tourism enterprises, 1999 Chandrasekaran, K., Essentials of cloud computing, 2015, Taylor & Francis Group Curtis Graham, Cobham David, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hall, 2008 Hemann Chuck, Burbary Ken, Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World, 2013, Que Publishing Kehal Harbhajan S., Singh, Varinder P., Digital economy: impacts, influences and challenges, 2005, Idea Group Inc Kotler, Philip, Principiile marketingului, Teora, 1999 Kutz Martin, Introduction to E-commerce. Combining business with Information Technology, 2016, bookboon.com Montague D., Essentials of Online Payment Security and Fraud Prevention, 2011, John Wiley & Sons, Inc. Mullan P. C., The Digital Currency Challenge: Shaping Online Payment Systems through US Financial Regulations, 2014, Palgrave Macmillan Nyheim Peter, McFadden Francis, Connolly Danile, Technology Strategies for Hospitality industry, Pearson Prentice Hall, 2004 O'Connor, P., Electronic information distribution in tourism and Hospitality, Cabi Publishing, New York, 2000 O'Mahony D., Peirce Michael, Tewari Hitesh, Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2001 Artech House, Inc	



	<p>Plummer Joseph, Rappaport Steve, Hall Taddy, Barocci Robert, The online Advertising playbook. Proven strategies and Tested Tactics from The Advertising Research Foundation, 2007, John Wiley &amp; Sons, Inc. Sheldon, P., Information Technologies for Tourism, CAB, Oxford, 1997</p> <p>Tesone D.V, Hospitality Information systems and E-commerce, Ed. John Willey&amp;sons, 2006</p> <p>Turban, E., Volonino, L., Information technology for management. Transforming organizations in the digital economy, John Wile&amp;sons, Inc., 2010</p> <p>Tutunea Mihaela-Filofteia, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Universitara Clu-jeana, Cluj-Napoca, 2012</p> <p>Tutunea Mihaela, Comert electronic in turism - Suport de curs format ID, 2019</p> <p>Watson Richard T, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, George M. Zinkhan, Electronic Commerce: The Strategic Perspective, 2008</p> <p>Werthner, H. and Klein, S., Information Technology and Tourism – A Challenging Relationship, Springer, New York, 1999</p>
--	--

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
IT&C - rolul său în dezvoltarea mediului de afaceri online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
E-business si E-commerce - concepte generale, forme, modele	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Turism offline - E-turism - M-turism	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Distribuția serviciilor turistice online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Aplicații si solutii ITC specifice turismului in mediul digital	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	3 laboratoare
Solutii si platforme de comert electronic in turism	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	3 laboratoare
Instrumente si solutii de publicitate și promovare in turismul online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	2 laboratoare
Sisteme de plata si securitatea tranzactiilor online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Analiza activitatilor online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator

Bibliografie suplimentară	<p>Buhalis, Dimitrios, E tourism - information technology in strategic tourism management, Prentice Hall, 2003</p> <p>Buhalis, Dimitrios, Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality, Pearson Education, 2003</p> <p>Buhalis, Dimitrios, Information technology for small and medium-sized tourism enterprises, 1999</p> <p>Chandrasekaran, K., Essentials of cloud computing, 2015, Taylor &amp; Francis Group</p> <p>Curtis Graham, Cobham David, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hal, 2008</p> <p>Hemann Chuck, Burbary Ken, Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World, 2013, Que Publishing</p> <p>Kehal Harbhajan S., Singh, Varinder P., Digital economy: impacts, influences and challenges, 2005, Idea Group Inc</p>
---------------------------	--



Kotler, Philip, Principiile marketingului, Teora, 1999  
 Kutz Martin, Introduction to E-commerce. Combining business with Information Technology, 2016, bookboon.com  
 Montague D., Essentials of Online Payment Security and Fraud Prevention, 2011, John Wiley & Sons, Inc. Mullan P. C., The Digital Currency Challenge: Shaping Online Payment Systems through US Financial Regulations, 2014, Palgrave Macmillan  
 Nyheim Peter, McFadden Francis, Connolly Danile, Technology Strategies for Hospitality industry, Pearson Prentice Hall, 2004  
 O'Connor, P., Electronic information distribution in tourism and Hospitality, CabiPublishing, New York, 2000  
 O'Mahony D., Peirce Michael, Tewari Hitesh, Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2001 Artech House, Inc  
 Plummer Joseph, Rappaport Steve, Hall Taddy, Barocci Robert, The online Advertising playbook. Proven strategies and Tested Tactics from The Advertising Research Foundation, 2007, John Wiley & Sons, Inc. Sheldon, P., Information Technologies for Tourism, CAB, Oxford, 1997  
 Tesone D.V, Hospitality Information systems and E-commerce, Ed. John Willey&sons, 2006  
 Turban, E., Volonino, L., Information technology for management. Transforming organizations in the digital economy, John Wile&sons, Inc., 2010  
 Tutunea Mihaela-Filofteia, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Universitara Clu-jeana, Cluj-Napoca, 2012  
 Tutunea Mihaela, Comert electronic in turism - Suport de curs format ID, 2019  
 Watson Richard T, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, George M. Zinkhan, Electronic Commerce: The Strategic Perspective, 2008  
 Werthner, H. and Klein, S., Information Technology and Tourism – A Challenging Relationship, Springer, New York, 1999  
 Werthner, H. and Klein, S., Information Technology and Tourism – A Challenging Relationship, Springer, New York, 1999

**6. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cunoasterea și utilizarea instrumentelor ITC este absolut necesară și este solicitată în mod specific la angajarea în orice companie  
 Conținuturile și instrumentele prezentate în cadrul cursului sunt cele folosite în activitatea companiilor la nivel național și internațional  
 Toate aplicațiile practice au legătură directă cu mediul de afaceri și cu activitatea companiilor din diverse domenii de activitate  
 Toate instrumentele ITC prezentate sunt utilizate în mediul de afaceri digital și specific turismului online

**7. Evaluare**

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbajul de specialitate; Capacitatea de conectare și aplicare în mediul de afaceri digital și turism online	test	5%



10.5. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes și participare interactivă; Realizarea sarcinilor de lucru;	Teme individuale	5%
	Prezența activă și interactivă - 95%	Fisiere salvate pe GD	10 %
	Proiecte individuale – I, II	Pe parcurs	60%
	Prezentare proiecte - obligatoriu	Ultimele două săptămâni	20%
<b>OBS</b>	<b>Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene!!!</b>		
10.6. Standard minim de performanță			
- cunoștințe de bază din toate modulele studiate și aplicarea acestora în exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării  
**29.09.2023**

Semnătura titularului de curs

**Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea**

Semnătura titularului de seminar

**Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea**

Data avizării în departament

**11.10.2023**

Semnătura directorului de departament

**Conf. Dr. Marius Bota**