



**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2023-2024**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Babeș-Bolyai</b>
1.2. Facultatea	<b>Business</b>
1.3. Departamentul	<b>Business</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studiu / Calificarea	<b>Administrarea Afacerilor – extensia Bistrita</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Management Intercultural</b>					
2.2. Codul disciplinei	<b>ILR0039</b>					
2.3. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Adina Negrușă					
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Adina Negrușă					
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	<b>II</b>	2.7. Tipul de evaluare	<b>C</b>	
					2.8. Regimul disciplinei	<b>Opțională</b>

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	Din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/laborator	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>36</b>	Din care: 3.5. curs	<b>24</b>	3.6. seminar/laborator	<b>12</b>
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					15
Pregătire examen final					
3.7. Total ore studiu individual					<b>39</b>
3.8. Total ore pe semestru					<b>75</b>
3.9. Numărul de credite					<b>3</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. De desfășurare a cursului	<b>Sală de curs dotată cu videoproiector</b>
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	<b>Sală de curs dotată cu videoproiector</b>

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>C1. Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediului extern-întreprindere/ organizației</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> <li>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</li> <li>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul de Management intercultural își propune abordarea teoriei și practicii manageriale în contexte naționale diferite într-o abordare comparativă care permite reliefașarea asemănărilor și a diferențelor care apar între diferite culturi prin prisma conceptelor, metodelor și tehnicilor de management.</p> <p>Dacă firmele dintr-o anumită țară sunt bine conduse acestea se dezvoltă, ceea ce determină o dezvoltare de ansamblu a țării respective.</p> <p>Pe de altă parte, expansiunea firmelor multinaționale necesită cunoașterea particularităților și a modalităților de conducere în diverse contexte culturale. În aceste condiții, cursul își propune abordarea teoriei și practicii manageriale în contexte naționale diferite.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Bibliografia obligatorie săptămânală, temele de echipă, precum și discuțiile din cadrul întâlnirilor au ca obiectiv descrierea aspectelor specifice diferențelor culturale și a influențelor acestora asupra comportamentului turistic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a înțelege conceptul de cultură și modul în care aceasta se aplică la problemele de business internațional.</li> <li>identificarea conceptelor, metodelor și tehnicilor de management specifice diferențelor culturale</li> <li>analiza și identificarea diferențelor strategiei în context internațional</li> <li>a înțelege relația dintre cultură, decizii strategice și comportament managerial</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Globalizare, internationalizare si management intercultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ curs interactiv cu fundament de prelegere</li> <li>▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia</li> </ul>	1 curs
<b>2. Contextul cultural in management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ curs interactiv cu fundament de prelegere</li> <li>▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia</li> </ul>	1 curs
<b>3. Elementele de definire a culturii</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ curs interactiv cu fundament de prelegere</li> <li>▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia</li> </ul>	1 curs
<b>4. Dimensiunile culturale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ curs interactiv cu fundament de prelegere</li> <li>▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia</li> </ul>	1 curs
<b>5. Teoriile dimensiunilor culturale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ curs interactiv cu fundament de prelegere</li> <li>▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia</li> </ul>	1 curs
<b>6. Influenta culturala in procesul de comunicare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ curs interactiv cu fundament de prelegere</li> <li>▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia</li> </ul>	2 cursuri
<b>7. Influenta culturala asupra asupra procesului de motivare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ curs interactiv cu fundament de prelegere</li> <li>▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia</li> </ul>	2 cursuri
<b>8. Strategii de intrare pe piata internationala si planificarea</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ curs interactiv cu fundament de prelegere</li> <li>▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia</li> </ul>	1 curs
<b>9. Organizarea formala in contexte culturale diferite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ curs interactiv cu fundament de prelegere</li> <li>▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia</li> </ul>	1 curs
<b>10. Comparații culturale și manageriale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ curs interactiv cu fundament de prelegere</li> <li>▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia</li> </ul>	1 curs

Bibliografie	<p><b>Bibliografie obligatorie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ionescu, Gh.Gh., Negrușă, Adina: <i>Filosofia și cultura managementului japonez</i>, Editura Concordia, Arad, 2004.</li> <li>2. Istocescu, Amadeo: <i>Management Comparat</i>, Editura ASE, București, 2006</li> <li>3. Mihuț, Ioan: <i>Euro management</i>, Editura Economică, București, 2002.</li> <li>4. Mead, Richard – <i>International management – Cross Cultural Dimensions</i>, Blackwell Publishing, International, 2005</li> <li>5. Mendenhall, M.; Punnett, B.J.; Ricks, D.: <i>Global Management</i>, Blackwell Publishers International 1995.</li> </ol>
--------------	--

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Globalizare, internaționalizare și management intercultural	<i>Prezentarea disciplinei, organizarea activităților.</i>	<b>1 seminar (2 ore)</b>
2. Conceptul de cultură, diversitate culturală. Elementele de definire a culturii	<b>Prezentare temă de studiu.</b> <i>Studii de caz cultură</i>	<b>1 seminar (2 ore)</b>
3. Teoriile diversității culturale	<i>Discutare studii de caz pe diversitate culturală</i>	<b>1 seminar (2 ore)</b>
4. Teoriile dimensiunilor culturale	<b>Prezentare temă de studiu.</b> <i>Studii de caz: dimensiunile culturale</i>	<b>1 seminar (2 ore)</b>
5. Influența culturală în procesul de comunicare și de motivare	<i>Discutarea a 2 studii de caz: comunicare interculturală și motivare</i>	<b>1 seminar (2 ore)</b>
6. Strategii de intrare pe piața internațională și planificarea. Comparații culturale și manageriale	<b>Prezentare tema de studiu.</b> <i>Studii de caz strategii internațional și interculturalitate</i>	<b>1 seminar (2 ore)</b>

Bibliografie	<p><b>Bibliografie obligatorie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istocescu, A.: <i>Management comparat internațional</i>, Editura Ase, București, 2005.</li> <li>2. Ionescu, Gh.; Cazan, Emil; Negrușă, A.: <i>Management organizațional</i>, Editura Tribuna Economică, București 2001 - Biblioteca Catedrei de Business Cluj-Napoca.</li> <li>3. Mead, Richard – <i>International management – Cross Cultural Dimensions</i>, Blackwell Publishing, International, 2005</li> <li>4. Mendenhall, M.; Punnett, B.J.; Ricks, D.: <i>Global Management</i>, Blackwell Publishers International 1995.</li> </ol>
--------------	---

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

În primul rând este absolut necesară pentru orice absolvent o viziune de ansamblu asupra modului de în care cultura și valorile naționale influențează comportamentul turistului și al gazdei din industria ospitalității pentru a adapta serviciile la piețe internaționale diferite. În al doilea rând este importantă cunoașterea unor metode practice aplicate în diferite relații de business la nivel global.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;</li> <li>• Coerența logică;</li> <li>• Limbajul de specialitate;</li> <li>• Înțelegerea noțiunilor de bază în managementul unităților cu servicii de ospitalitate și turism: cultură, comportament turistic, diversitate culturală, leadership și comunicare interculturală.</li> </ul>	Test final	50%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitate de a aplica noțiunile învățate;</li> <li>• Interesul pentru studiul influențelor culturale asupra practicii manageriale</li> </ul>	Prezentare tema de studiu/ eseuri (minim 2)	20%
		Discutarea pe studii de caz/teme de eseu	30%
10.6. Standard minim de performanță			
<p>Care sunt cunoștințele minime pentru nota 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea conceptelor teoretice de bază</li> <li>- Identificarea unor factori culturali de influență a managementului în organizații</li> </ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

29.09.2023

Prof.dr. Adina Negrușă

Prof.dr. Adina Negrușă

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

11.10.2023

Conf. dr. Marius Bota