



FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

| | |
|--|----------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai |
| 1.2. Facultatea | Business |
| 1.3. Departamentul | Business |
| 1.4. Domeniul de studii | Administrarea Afacerilor |
| 1.5. Ciclul de studii | Licență |
| 1.6. Programul de studiu / Calificarea | Administrarea Afacerilor |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|-----------------------------|----------------|----|------------------------|---|--------------------------|-----------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Management Intercultural | | | | | | |
| 2.2. Codul disciplinei | ILR0039 | | | | | | |
| 2.3. Titularul activităților de curs | Prof.univ.dr. Adina Negrușă | | | | | | |
| 2.4. Titularul activităților de seminar | Prof.univ.dr. Adina Negrușă | | | | | | |
| 2.5. Anul de studiu | 3 | 2.6. Semestrul | II | 2.7. Tipul de evaluare | C | 2.8. Regimul disciplinei | Opțională |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|---------------------|----|------------------------|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 3 | Din care: 3.2. curs | 2 | 3.3. seminar/laborator | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 36 | Din care: 3.5. curs | 24 | 3.6. seminar/laborator | 12 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 12 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 12 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 18 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | 15 |
| Pregătire examen final | | | | | |
| 3.7. Total ore studiu individual | | | | | 39 |
| 3.8. Total ore pe semestru | | | | | 75 |
| 3.9. Numărul de credite | | | | | 3 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum | |
| 4.2. de competențe | |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---------------------------------------|
| 5.1. De desfășurare a cursului | Sală de curs dotată cu videoproiector |
| 5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului | Sală de curs dotată cu videoproiector |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none">• C3.4. Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației• C4.3. Rezolvarea de probleme/ situații specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă., formare. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none">• CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <p>Cursul de Management intercultural își propune abordarea teoriei și practicii manageriale în contexte naționale diferite într-o abordare comparativă care permite reliefașarea asemănărilor și a diferențelor care apar între diferite culturi prin prisma conceptelor, metodelor și tehnicilor de management.</p> <p>Dacă firmele dintr-o anumită țară sunt bine conduse acestea se dezvoltă, ceea ce determină o dezvoltare de ansamblu a țării respective.</p> <p>Pe de altă parte, expansiunea firmelor multinationale necesită cunoașterea particularităților și a modalităților de conducere în diverse contexte culturale. În aceste condiții, cursul își propune abordarea teoriei și practicii manageriale în contexte naționale diferite.</p> |
| 7.2. Obiectivele specifice | <p>Bibliografia obligatorie săptămânală, temele de echipă, precum și discuțiile din cadrul întâlnirilor au ca obiectiv descrierea aspectelor specifice diferitelor culturi și a influențelor acestora asupra comportamentului turistic.</p> <ul style="list-style-type: none">• a înțelege conceptul de cultură și modul în care aceasta se aplică la problemele de business internațional.• identificarea conceptelor, metodelor și tehnicilor de management specifice diferitelor culturi• analiza și identificarea diferitelor strategii în context internațional• a înțelege relația dintre cultură, decizii strategice și comportament managerial |

8. Conținuturi

| 8.1. Curs | Metode de predare | Observații |
|--|---|------------|
| 1. Globalizare, internationalizare si management intercultural | <ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia | 1 curs |
| 2. Contextul cultural in management | <ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia | 1 curs |
| 3. Elementele de definire a culturii | <ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia | 1 curs |
| 4. Dimensiunile culturale | <ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia | 1 curs |
| 5. Teoriile dimensiunilor culturale | <ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia | 1 curs |
| 6. Influenta culturala in procesul de comunicare | <ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia | 2 cursuri |
| 7. Influenta culturala asupra asupra procesului de motivare | <ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia | 2 cursuri |
| 8. Strategii de intrare pe piata internationala si planificarea | <ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia | 1 curs |
| 9. Organizarea formala in contexte culturale diferite | <ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia | 1 curs |
| 10. Comparații culturale și manageriale | <ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia | 1 curs |

| | |
|--------------|--|
| Bibliografie | <p>Bibliografie obligatorie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ionescu, Gh.Gh., Negrușă, Adina: <i>Filosofia și cultura managementului japonez</i>, Editura Concordia, Arad, 2004. 2. Istocescu, Amadeo: <i>Management Comparat</i>, Editura ASE, București, 2006 3. Mihuț, Ioan: <i>Euro management</i>, Editura Economică, București, 2002. 4. Mead, Richard – <i>International management – Cross Cultural Dimensions</i>, Blackwell Publishing, International, 2005 5. Mendenhall, M.; Punnett, B.J.; Ricks, D.: <i>Global Management</i>, Blackwell Publishers International 1995. |
|--------------|--|

| 8.2. Seminar / laborator | Metode de predare | Observații |
|--|---|--------------------------|
| 1. Globalizare, internaționalizare și management intercultural | <i>Prezentarea disciplinei, organizarea activităților.</i> | 1 seminar (2 ore) |
| 2. Conceptul de cultură, diversitate culturală. Elementele de definire a culturii | Prezentare temă de studiu. <i>Studii de caz cultură</i> | 1 seminar (2 ore) |
| 3. Teoriile diversității culturale | <i>Discutare studii de caz pe diversitate culturală</i> | 1 seminar (2 ore) |
| 4. Teoriile dimensiunilor culturale | Prezentare temă de studiu. <i>Studii de caz: dimensiunile culturale</i> | 1 seminar (2 ore) |
| 5. Influența culturală în procesul de comunicare și de motivare | <i>Discutarea a 2 studii de caz: comunicare interculturală și motivare</i> | 1 seminar (2 ore) |
| 6. Strategii de intrare pe piața internațională și planificarea. Comparații culturale și manageriale | Prezentare tema de studiu. <i>Studii de caz strategii internațional și interculturalitate</i> | 1 seminar (2 ore) |

| | |
|--------------|---|
| Bibliografie | <p>Bibliografie obligatorie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istocescu, A.: <i>Management comparat internațional</i>, Editura Ase, București, 2005. 2. Ionescu, Gh.; Cazan, Emil; Negrușă, A.: <i>Management organizațional</i>, Editura Tribuna Economică, bucurești 2001 - Biblioteca Catedrei de Business Cluj-Napoca. 3. Mead, Richard – <i>International management – Cross Cultural Dimensions</i>, Blackwell Publishing, International, 2005 4. Mendenhall, M.; Punnett, B.J.; Ricks, D.: <i>Global Management</i>, Blackwell Publishers International 1995. |
|--------------|---|

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În primul rând este absolut necesară pentru orice absolvent o viziune de ansamblu asupra modului de în care cultura și valorile naționale influențează comportamentul turistului și al gazdei din industria ospitalității pentru a adapta serviciile la piețe internaționale diferite. În al doilea rând este importantă cunoașterea unor metode practice aplicate în diferite relații de business la nivel global.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|--|---|------------------------------|
| 10.4. Curs | <ul style="list-style-type: none">• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;• Coerența logică;• Limbajul de specialitate;• Înțelegerea noțiunilor de bază în managementul unităților cu servicii de ospitalitate și turism: cultură, comportament turistic, diversitate culturală, leadership și comunicare interculturală. | Test final | 50% |
| 10.5. Seminar/laborator | <ul style="list-style-type: none">• Capacitate de a aplica noțiunile învățate;• Interesul pentru studiul influențelor culturale asupra practicii manageriale | Prezentare tema de studiu/ eseuri (minim 2) | 20% |
| | | Discutarea pe studii de caz/teme de eseu | 30% |
| 10.6. Standard minim de performanță | | | |
| Care sunt cunoștințele minimale pentru nota 5. | | | |
| <ul style="list-style-type: none">- Cunoașterea conceptelor teoretice de bază- Identificarea unor factori culturali de influență a managementului în organizații | | | |

Data completării

29.09.2023

Semnătura titularului de curs

Prof.dr. Adina Negrușa

Semnătura titularului de seminar

Prof.dr. Adina Negrușa

Data avizării în departament

11.10.2023

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius Bota